

**FPD**

Formación  
Profesional  
Dual



Fundación  
Bertelsmann

---

# **LA ALIANZA PARA LA FP DUAL: 10 años impulsando una FP Dual de calidad para España**

---



Alianza para  
la FP Dual

# **LA ALIANZA PARA LA FP DUAL: 10 años impulsando una FP Dual de calidad para España**

---

LA ALIANZA PARA LA FP DUAL:  
10 AÑOS IMPULSANDO UNA FP DUAL  
DE CALIDAD PARA ESPAÑA

© Fundación Bertelsmann, Madrid, 2025

Autoría: Clara Bassols y Guillem Salvans  
Diseño y maquetación: sacajugo.com  
Editado por: Fundación Bertelsmann



# ÍNDICE

---

<b>1. Fundación Bertelsmann</b>	<b>7</b>
1.1. Estrategia inicial de la Alianza para la FP Dual en 2015.....	9
1.2. Criterios de adhesión a la Alianza para la FP Dual.....	10

---

<b>2. El proyecto Alianza para la FP Dual</b>	<b>13</b>
---	-----------

---

<b>3. Fase de lanzamiento del proyecto (2015-2018)</b>	<b>15</b>
3.1. La asesoría técnica como herramienta para activar a las empresas y los centros educativos en sus primeros pasos en la FP Dual.....	15
3.2. Los grupos de trabajo, herramienta de cohesión interna del proyecto y de generación de conocimiento práctico.....	18
3.3. Trabajo en red mediante la plataforma de la Alianza para la FP Dual.....	22
3.4. La comunicación como elemento estratégico y transversal de la Alianza.....	23
3.4.1. Foro Alianza para la FP Dual.....	24
3.4.2. Premio Alianza para la FP Dual.....	25
3.4.3. Campañas de difusión de la FP Dual.....	27
3.4.4. Actos y eventos.....	27
3.4.5. Viajes de aprendizaje.....	28
3.4.6. Publicaciones.....	28
3.5. Actividades internacionales.....	28

---

<b>4. Fase de consolidación del proyecto (2019-2022)</b>	<b>31</b>
4.1. Actividades de sensibilización para contribuir a incrementar la demanda de FP Dual entre los jóvenes.....	31
4.2. La Alianza como motor de innovación en la FP Dual.....	32

4. 3. Contribuir a la mejora del marco regulador de la FP Dual en España.....	34
4. 4. Contribuir a la mejora de los sistemas de monitorización de la FP Dual.....	35
4. 5. El trabajo con actores sistémicos: avanzar hacia una visión compartida entre todos los agentes clave.....	36
4. 5. 1. Cámara de Comercio de España.....	36
4. 5. 2. CEOE.....	36
4. 6. Entrada en vigor de la Ley de Integración y Ordenación de la Formación Profesional .....	37

---

**5. Fase de generación de conocimiento compartido,  
trabajo con jóvenes y preparación para la transferencia (2023-2025) 41**

5. 1. Creación de comunidades de aprendizaje .....	41
5. 2. Nuevas acciones con los estudiantes de FP Dual: «Voces X la FP Dual» y «Filma tu Dual».....	42
5. 3. Transferencia de conocimientos acumulados a otros territorios y ámbitos .....	44
5. 3. 1. Transferencia de conocimientos a países terceros.....	44
5. 3. 2. Transferencia de elementos del modelo dual al ámbito universitario.....	44
5. 4. Aseguramiento de la continuidad de elementos relevantes.....	45

---

**6. Epílogo: situación de la FP Dual en España y principales impactos  
del proyecto 47**

6. 1. Situación de la FP Dual en España .....	47
6. 2. Principales impactos del proyecto.....	47

---

**Anexo. Publicaciones en el marco de la Alianza para la FP Dual 53**

---



Esta publicación describe el proyecto Alianza para la FP Dual, impulsado por la Fundación Bertelsmann desde su gestación, en el año 2014, hasta su cierre, en el año 2025. En ella se desarrollan las diferentes fases del proyecto, las líneas de actividades que hemos implementado, las entidades con las que hemos colaborado y los principales impactos conseguidos.

## 1. Fundación Bertelsmann

---

La Fundación Bertelsmann lleva treinta años desarrollando proyectos en España con el objetivo de promover cambios sociales positivos en nuestro país.

En 2014, tras dedicarse en los años previos a diferentes temáticas, decidió reposicionarse estratégicamente e iniciar nuevos proyectos que fueran transformadores y contribuyeran a resolver algunos de los retos sociales más acuciantes del momento.

Tras un riguroso proceso de análisis, la Fundación optó por centrar su labor en la mejora de la **empleabilidad juvenil** en España. Bajo el lema **«Por el empleo juvenil»**, se pusieron en marcha proyectos orientados a **reducir la brecha entre el mundo educativo y el entorno empresarial**, así como a **generar oportunidades profesionales de calidad** para las nuevas generaciones.

Este enfoque dio lugar a dos líneas de actuación que siguen vigentes hoy en día:

- Un proyecto centrado en la **orientación profesional** en los centros educativos.
- Y otro orientado a **impulsar y dar visibilidad a la Formación Profesional Dual**, mediante la creación de la red Alianza para la FP Dual, a la que dedicamos este documento.

La Fundación tenía claro que quería centrarse en proyectos que cumplieren las siguientes premisas:

- Que contribuyeran a resolver o paliar problemas sociales que fueran realmente relevantes para los jóvenes.
- Que se tratara de un nicho que no estuviera cubierto por ninguna otra institución relevante.

- Que aportaran soluciones prácticas y posibilitaran el trabajo colaborativo con otras entidades.
- Que permitieran aprovechar la experiencia y los conocimientos de la matriz alemana, Bertelsmann Stiftung.

Dichas premisas se cumplían plenamente en los proyectos elegidos.

1. Sin duda, como las siguientes cifras reflejan, la difícil situación de los jóvenes en España constituía uno de los retos sociales más graves y urgentes del país:
  - La tasa media de desempleo juvenil en España en 2015 era del 48,3%, frente al 20,4% de promedio en los países de la UE.
  - El abandono escolar temprano era del 22%, frente al 11% de promedio en los países de la UE.
  - Las personas que tenían un nivel formativo medio y trabajaban eran muchas menos en España (un 23%) que en los países de la UE28 (un 46%). En cambio, la cifra de personas con un nivel formativo alto o bajo y trabajaban era mayor en España que la media de la UE28.
  - Además, se daba la circunstancia de que, al mismo tiempo que los jóvenes sufrían una situación laboral tan desfavorable, muchas empresas tenían dificultades para reclutar algunos perfiles profesionales, también vinculados a la Formación Profesional.
2. En 2015 el nicho de la FP Dual no estaba cubierto por ninguna otra institución.
3. Era evidente que para que estos proyectos tuvieran impacto era necesario trabajar colaborativa y estrechamente con múltiples aliados.
4. La matriz, Bertelsmann Stiftung, llevaba décadas desarrollando proyectos tanto en el ámbito de la orientación profesional como en el de la Formación Profesional Dual. Esta trayectoria otorgaba a la Fundación Bertelsmann una valiosa ventaja: la posibilidad de aprovechar el conocimiento y la experiencia acumulados para adaptar y aplicar buenas prácticas en el contexto español con mayor eficacia.

Es por ello por lo que la **Fundación Bertelsmann decidió impulsar**, de forma colaborativa, **una gran alianza para desarrollar y difundir una Formación Profesional Dual de calidad en España** que ayudara a crear trayectorias exitosas de largo recorrido para los estudiantes, al tiempo que contribuyera a paliar la escasez de profesionales cualificados en sectores estratégicos de la economía.



## 1.1. Estrategia inicial de la Alianza para la FP Dual en 2015

En mayo de 2015 nació la red Alianza para la FP Dual, concebida en un primer momento como **una red de empresas comprometidas con la mejora de la empleabilidad juvenil mediante el impulso y la difusión de una Formación Profesional Dual de calidad en España**.

Con el paso del tiempo —como se detallará más adelante—, **la Alianza amplió su alcance** para incorporar a centros educativos y a todo tipo de instituciones implicadas en el desarrollo de la FP Dual. Esta evolución también supuso una ampliación de sus objetivos: difundir el modelo entre el tejido empresarial, los centros educativos, las Administraciones, los jóvenes y la sociedad en general, así como fomentar el compromiso activo de empresas y centros educativos para su implementación.

En todo este proceso, la Alianza asumió un rol práctico y facilitador, ofreciendo apoyo directo para el desarrollo de proyectos de FP Dual de calidad, despertando el interés de los jóvenes por esta modalidad formativa y dando visibilidad al modelo entre las familias y la opinión pública.

Esta transformación del concepto inicial permitió generar conocimiento práctico y soluciones concretas a los desafíos más habituales que encontraban los distintos actores involucrados en la FP Dual. En fases posteriores del proyecto, la Alianza se consolidó también como un espacio de experimentación, en el que se pusieron en marcha proyectos piloto orientados a superar los retos específicos que planteaba la implantación del modelo dual en el contexto español.

**Dado que el objetivo inicial era la activación del actor empresarial, se buscó aunar en un solo proyecto a las dos principales organizaciones que representan a las empresas**, la CEOE y la Cámara de Comercio de España. Ambas manifestaron de inmediato su voluntad de participar en el proyecto. Asimismo, se solicitó la participación de la Fundación Princesa de Girona como entidad promotora. Así pues, ambas organizaciones empresariales y las dos fundaciones se constituyeron en los socios promotores de la red Alianza para la FP Dual.

En el marco de esta Alianza se creó también una Comisión Ejecutiva, formada por los 4 socios promotores y un grupo de grandes empresas comprometidas con el desarrollo y la difusión de una FP Dual de calidad. La Comisión Ejecutiva de la Alianza para la FP Dual ha tenido en estos diez años de funcionamiento los siguientes miembros, a los que agradecemos su valiosa contribución al proyecto:

- Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE)
- Cámara de Comercio de España
- Fundación Princesa de Girona
- Fundación Bertelsmann
- Acciona
- Agbar
- Aldi
- Bosch
- Frit Ravich
- Meliá Hotels International
- Nestlé
- Repsol
- Fundación CaixaBank Dualiza
- Lidl



## 1. 2. Criterios de adhesión a la Alianza para la FP Dual

Tras la constitución inicial de esta comisión de impulso del proyecto, se inició la incorporación gratuita de nuevos miembros, para lo cual se elaboraron una serie de criterios de calidad, que diferían en función del tipo de miembro que se incorporaba a la red Alianza para la FP Dual y que desglosamos a continuación:



EMPRESAS



CENTROS EDUCATIVOS



OTRAS ORGANIZACIONES

### Para las empresas



**DESARROLLO DE LA FP DUAL.** Las empresas adheridas se comprometen a analizar la posibilidad de ofrecer plazas de aprendizaje de FP Dual, en caso de no haber participado antes en este sistema.



**EXTENSIÓN DE LA FP DUAL A SU CADENA DE VALOR.** Las empresas adheridas implicarán, en la medida de sus posibilidades, a sus clientes y proveedores en el sistema de FP Dual.



**PARTICIPACIÓN ACTIVA.** Las empresas adheridas participarán en la medida de lo posible en los encuentros y grupos de trabajo desarrollados por la red Alianza para la FP Dual.



**IMPULSO DE LA FP DUAL EN LA SOCIEDAD.** Las empresas adheridas realizarán acciones encaminadas a fomentar y aumentar el prestigio y la visibilidad de la FP Dual en España.



**COMPROMISO CON LA CALIDAD EN LA FP DUAL.** Las empresas adheridas a la Alianza se comprometen a impulsar proyectos de FP Dual de calidad. Cuando pongan en práctica un proyecto, las empresas miembros de la red Alianza para la FP Dual lo harán siguiendo tres principios básicos de calidad:

- Remuneración de los aprendices.
- Formación de los tutores de empresa.
- Posicionamiento del proyecto de FP Dual al nivel estratégico dentro de la compañía.

### Para los centros educativos



**DESARROLLO DE LA FP DUAL.** Los centros educativos adheridos se comprometen a potenciar la oferta de FP Dual en su centro.



**PARTICIPACIÓN ACTIVA.** Los centros educativos adheridos participarán en la medida de lo posible en los encuentros y grupos de trabajo desarrollados por la red Alianza para la FP Dual.



**COMPROMISO CON LA CALIDAD EN FP DUAL.** Los centros educativos que se adhieran a la Alianza se comprometen a impulsar ciclos de FP Dual de calidad. Cuando pongan en práctica un ciclo, los centros educativos miembros de la red Alianza para la FP Dual lo harán siguiendo cinco principios básicos de calidad:

- Implicación estratégica de la dirección, adaptando el centro a las necesidades específicas de la FP Dual.
- Implantación de la figura del coordinador (o coordinadores) de FP Dual.
- Garantía de que el equipo docente implicado en la FP Dual tenga suficiente conocimiento de la empresa, incluyendo visitas presenciales.
- Garantía del correcto seguimiento, tutorización y evaluación del alumnado durante su estancia en la empresa.
- Compromiso de realizar acciones de difusión de buenas prácticas de FP Dual y de colaborar con la Alianza en la divulgación de los criterios de calidad fijados para las empresas.

### Para otras organizaciones (asociaciones empresariales y sectoriales, cámaras, gremios, universidades, diputaciones provinciales, consejerías, ayuntamientos, sindicatos, etc.)



**DIFUSIÓN DE LA FP DUAL.** Las instituciones adheridas se comprometen a difundir y potenciar el modelo de FP Dual, así como la existencia y actividad de la Alianza para la FP Dual.



**PARTICIPACIÓN ACTIVA.** Las instituciones adheridas participarán en la medida de sus posibilidades en los encuentros y grupos de trabajo desarrollados por la red Alianza para la FP Dual.



**IMPULSO DE LA FP DUAL EN LA SOCIEDAD.** Las instituciones adheridas realizarán acciones encaminadas a fomentar y aumentar el prestigio y la visibilidad de la FP Dual en España.



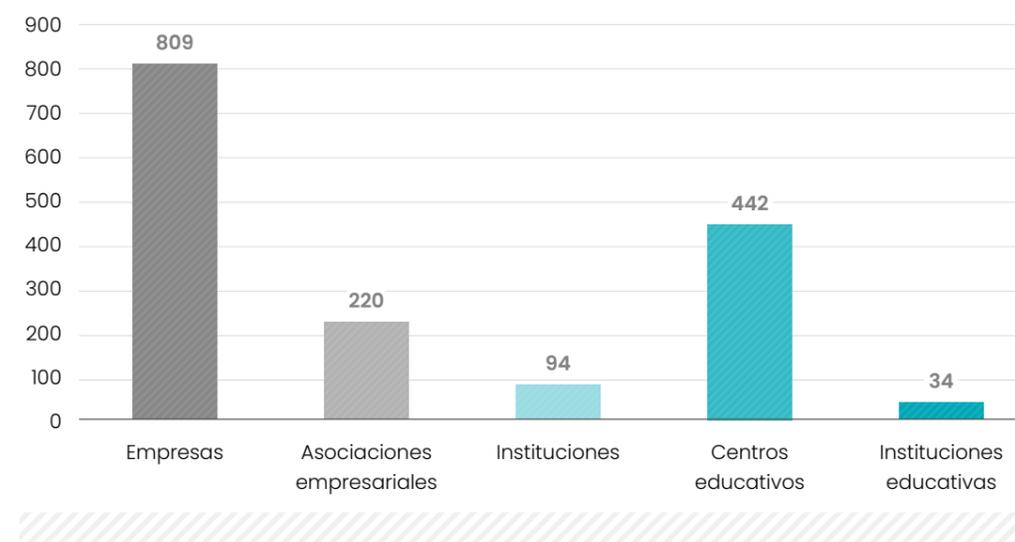
**COMPROMISO CON LA CALIDAD EN FP DUAL.** Las instituciones adheridas se comprometen a difundir y promover los criterios de calidad fijados por la Alianza para las empresas y los centros educativos.

1. Criterios de calidad para las empresas:
  - Remuneración de los aprendices.
  - Formación de los tutores de empresa.
  - Posicionamiento del proyecto de FP Dual a un nivel estratégico dentro de la compañía.
2. Criterios de calidad para los centros educativos:
  - Implicación estratégica de la dirección, adaptando el centro a las necesidades específicas de la FP Dual.
  - Implantación de la figura del coordinador (o coordinadores) de FP Dual.
  - Garantía de que el equipo docente implicado en la FP Dual tenga suficiente conocimiento de la empresa, incluyendo visitas presenciales.
  - Garantía del correcto seguimiento, tutorización y evaluación del alumnado durante su estancia en la empresa.
  - Compromiso de realizar acciones de difusión de buenas prácticas de FP Dual y de colaborar con la Alianza en la divulgación de los criterios de calidad fijados para las empresas.

La Alianza para la FP Dual ha tenido una trayectoria de 10 años, en los que el número de miembros **ha ido creciendo paulatinamente hasta alcanzar los casi 1.600 miembros actuales**, distribuidos como se indica a continuación:



**Gráfico 1. Miembros de la Alianza según su tipología**



A todos ellos va nuestro agradecimiento por su contribución al proyecto.

## 2. El proyecto Alianza para la FP Dual

En este informe dividimos la trayectoria de la Alianza en tres fases distintas, y a cada una de ellas le dedicaremos un capítulo específico: una primera **fase de lanzamiento** del proyecto (de 2015 a 2018), una **fase de consolidación** (de 2019 a 2022) y una última **fase de seguimiento** de la nueva regulación y de preparación para la transferencia (de 2023 a 2025). La división en tres fases se efectúa para facilitar la comprensión del proyecto, pero la mayor parte de los bloques de actividades e iniciativas llevadas a cabo se han implantado en varias o todas estas fases temporales.





## 3. Fase de lanzamiento del proyecto (2015-2018)

Durante la fase de lanzamiento del proyecto, se priorizaron los ámbitos de la **implementación y la sensibilización**, puesto que el modelo todavía era muy desconocido y era necesario darlo a conocer y poner en valor sus ventajas para los tres principales agentes implicados: empresas, centros educativos y estudiantes. La estrategia principal que se siguió fue *bottom-up*, buscando apoyar sobre el terreno a las empresas y a los centros educativos en la implementación de sus proyectos, lo que asimismo proporcionaba a la red Alianza para la FP Dual un extenso conocimiento y aprendizaje sobre la FP Dual. A su vez, se optó por focalizar los esfuerzos inicialmente en **3 comunidades autónomas** muy diferentes entre sí: Madrid, Andalucía y Cataluña, territorios cuyos sectores principales son diversos (servicios, turismo, e industria, respectivamente) y, además, englobaban más del 50% del desempleo juvenil.

En esta fase, la Alianza concentró su actividad en 5 pilares: asesoría técnica, grupos de trabajo, trabajo en red, comunicación y actividades internacionales.

### 3.1. La asesoría técnica como herramienta para activar a las empresas y los centros educativos en sus primeros pasos en la FP Dual

El primer pilar de la Alianza para la FP Dual ha sido el de la asesoría técnica.

En el año 2015, la FP Dual era bastante desconocida y, a su vez, muchas empresas la percibían como un reto difícil de afrontar. Esto se constataba especialmente en el caso de las pymes, mayoritarias en nuestro país. Por otra parte, no se había consolidado todavía una capa intermedia de instituciones que acercaran la FP Dual a las empresas y las apoyaran en su implantación. Los programas de FP Dual estaban en plena fase de experimentación, con muchísima diversidad regional y numerosos proyectos piloto, pues cada comunidad autónoma estaba adaptando la normativa estatal a su realidad y posibilidades.

Sin embargo, para el afianzamiento y el éxito de la FP Dual en nuestro país resultaba clave que cada vez más empresas se sumaran al modelo y lo hicieran bajo unas garantías mínimas de calidad.

En línea con esta estrategia, y en el marco de la Alianza para la FP Dual, la Fundación Bertelsmann decidió constituir y financiar **equipos de asesores técnicos especializados en FP Dual en las comunidades autónomas de Madrid, Andalucía y Cataluña**. Su misión principal era ampliar la red de miembros de la Alianza, acompañar a las entidades en la puesta en marcha de sus primeros proyectos duales, organizar actividades que dinamizaran el ecosistema de la FP Dual en su respectivo territorio y ayudar en la labor de sensibilización y mayor conocimiento general del modelo.

Estos asesores desempeñaban una labor clave de prospección y asesoramiento a empresas, guiándolas en los pasos iniciales de implantación de la FP Dual. **Su intervención se centraba especialmente en los momentos iniciales del proceso**, aquellos en los que la falta de experiencia podía frenar la participación empresarial.

Durante este periodo, los asesores visitaron cientos de empresas para explicarles en qué consiste la FP Dual, resolver dudas, acompañarlas en el diseño de los proyectos formativos y ofrecer un apoyo cercano y personalizado. El objetivo era claro: asegurar que los primeros proyectos fueran exitosos para que las empresas se sintieran motivadas a repetir su participación año tras año.

Porque, efectivamente, el crecimiento sostenible de la FP Dual en España dependía en gran medida de que las empresas no solo se implicaran una vez, sino que convirtieran su participación en un compromiso continuado y convencieran a otros del sistema.

**En paralelo a esta labor de asesoramiento técnico, los equipos de asesores de la Alianza organizaban todo tipo de jornadas y actividades** para dar a conocer el modelo dual.

Durante el primer año de actividad de estos asesores, a medida que más empresas se sumaban a la FP Dual, se detectó la necesidad de trabajar con los centros educativos, pues había diferentes proyectos de FP Dual que no se consolidaban por cuestiones relacionadas con los centros educativos. Esto dio pie a la creación de un equipo de asesores específicos para los centros educativos, lo que conllevaba, por tanto, una especialización de la actividad de los asesores como asesores de empresas y como asesores de centros educativos, los cuales trabajaban, ahora sí, de forma coordinada con los dos principales actores de la FP Dual.

**Una segunda evolución de la asesoría técnica fue el trabajo con los organismos intermedios y con proyectos territoriales a nivel local.** A medida que se adquiría experiencia práctica en la FP Dual, se hacía patente que **estos proyectos tienen mucho mayor potencial de generar impacto si cuentan con la implicación de algún organismo intermedio que apoye esta actuación** (por ejemplo, asociaciones empresariales sectoriales, cámaras de comercio, Administración local, etc.), puesto que así se facilita una duración mayor del proyecto, la participación de más empresas y la introducción de más elementos de calidad. En todos los países en los que la FP Dual está consolidada existen redes institucionalizadas de este tipo (Alemania, Suiza, Dinamarca o Holanda, entre otros, cuentan con estas redes organizadas desde hace décadas). Por ello, a partir de 2017, los asesores técnicos de la Alianza concentraron sus esfuerzos en implicar a organismos intermedios en el impulso de proyectos de FP Dual, lo que resultó ser **una de las líneas de la asesoría técnica con más impacto, pues se demostró el valor de la implicación de dichos organismos en el sistema de Formación Profesional.** Algunos de los proyectos sectoriales a los que se apoyó en ese momento constituyen importantes ejemplos de buenas prácticas a nivel nacional y siguen todavía vigentes en la actualidad. Por ejemplo, los proyectos de UNESPA en el ámbito de los seguros, del Gremi del Motor en la venta de vehículos, de Agrería en el sector de los instaladores de electricidad y telecomunicaciones, de Canal de Isabel II con la gestión del agua, etc. Del mismo modo, **se apoyaron proyectos territoriales que se desarrollaban en colaboración con Administraciones autonómicas o locales** para la promoción y desarrollo de la FP Dual. Estos proyectos, cuya actividad principal se ubicaba en Andalucía, permitieron demostrar el impacto, por ejemplo, de la implicación de los ayuntamientos en la promoción



de la FP Dual. Los proyectos más destacados en esta línea fueron la colaboración con Andalucía Emprende Fundación Pública Andaluza para la difusión de la FP Dual, o el impulso de la FP Dual por parte del Ayuntamiento de Dos Hermanas; ambos proyectos contaron con el apoyo directo de los asesores técnicos de la Alianza. En este último caso, además, los aprendizajes de dicha iniciativa se recogieron en una publicación.



### El rol de las administraciones locales en el impulso de la FP Dual



Hasta finales de 2022, los asesores técnicos habían contactado un total de 2.710 organizaciones, aproximadamente la mitad empresas. **Una de cada 3 empresas visitadas inició proyectos de FP Dual como resultado del trabajo de la asesoría técnica de la Alianza.** Los asesores visitaron un total de 780 centros educativos y alrededor de 400 organizaciones empresariales sectoriales o territoriales. El trabajo de la asesoría técnica con empresas, centros educativos y organismos intermedios continuó hasta 2022, año en que se decidió no continuar con esta línea del proyecto, como veremos posteriormente en este informe. Además de esta intensa labor de prospección y apoyo a los proyectos, **los asesores técnicos también colaboraron en la organización de los primeros cursos piloto para tutores de empresa**, con un contenido elaborado en el marco de la Alianza. La formación de tutores fue replicada posteriormente en multitud de comunidades autónomas de la mano de diferentes actores, como consejerías de educación, cámaras de comercio u organizaciones empresariales territoriales. En este sentido, la Alianza fue una de las primeras promotoras a nivel nacional de la formación de tutores de empresa, aspecto que se incluyó en la reforma legislativa del sistema de FP del año 2022 y que tiene todavía recorrido y margen de mejora en España.

La experiencia del equipo de asesores técnicos fue plasmada en una publicación elaborada en el marco de la Alianza, y a su vez se complementó con la organización de diferentes talleres formativos en múltiples comunidades autónomas de la mano de actores muy diversos (consejerías de educación, cámaras de comercio, confederaciones de empresarios, etc.).



### ¿Cómo impulsar la FP Dual? Manual práctico para asesores de empresas y de centros educativos



El trabajo de la asesoría técnica no hubiera sido posible sin el apoyo en sus inicios de la Fundación JP Morgan Chase, que ayudó a la Fundación Bertelsmann a financiar esta red de asesores técnicos en el marco de su programa *New Skills at Work*.

La figura del asesor técnico, o prospector, fue explícitamente reconocida como figura de apoyo en la captación y el asesoramiento de empresas en la Ley 3/2022 de Ordenación e Integración de la Formación Profesional; como veremos con posterioridad en este documento, la Alianza continuó apoyando esta figura.

El papel que jugaron los asesores técnicos de la Alianza en el desarrollo de la FP Dual fue clave, por lo que estamos muy agradecidos a la Fundación JP Morgan Chase y a todos los asesores técnicos por su valiosa aportación.

### 3.2. Los grupos de trabajo, herramienta de cohesión interna del proyecto y de generación de conocimiento práctico

El segundo pilar de la Alianza para la FP Dual lo han constituido los grupos de trabajo.

En el seno de la Alianza para la FP Dual, se formaron 7 grupos de trabajo, integrados por cerca de 50 representantes de unas 40 organizaciones miembros de la red. Estos grupos de trabajo nacieron con un doble objetivo: por un lado, generar conocimiento especializado en áreas consideradas estratégicas para el desarrollo de una FP Dual de calidad; y, por el otro, identificar oportunidades de mejora que permitieran fortalecer y perfeccionar el modelo dual en el contexto español.

Cada grupo se centró en un ámbito concreto, abordando los principales retos y proponiendo soluciones desde la experiencia compartida y la colaboración entre actores clave del sistema.

Los grupos de trabajo constituidos en la primera fase del proyecto fueron los siguientes:

- Calidad
- Centros educativos
- Comunicación
- Nuevas titulaciones y adaptaciones curriculares
- Pymes
- Propuestas de regulación
- Tutores de empresa y de centro

Cada grupo estaba liderado por un miembro de la Comisión Ejecutiva de la Alianza, recibió el apoyo específico de una persona de la Fundación Bertelsmann y contó con un número variable y diverso de miembros. Los grupos constituyeron un espacio de trabajo generoso y voluntarioso de diferentes personas e instituciones cuya finalidad era la mejora de esta modalidad de formación.

En este informe se destaca el resultado alcanzado en 4 grupos de trabajo: el de «Propuestas de regulación», el de «Calidad», el de «Tutores de empresa y de centro» y el de «Centros educativos».



### Grupo de trabajo de «Propuestas de regulación»:

Liderado por la CEOE, contó con la participación de los siguientes integrantes:

- Cámara de Comercio de España
- CEIM
- CEOE
- Comexi Group
- FPEmpresa
- Fortec
- Fundación Bankia por la Formación Dual
- Fundación Bertelsmann
- Grupo Planeta
- Instituto Esteve Terradas i Illa
- Ministerio de Educación, Formación Profesional y Deportes

El objetivo general de este grupo de trabajo fue proponer una base jurídica común y más amplia para toda España que facilitara una comprensión compartida de qué es la Formación Profesional Dual y ayudara a concretar los elementos clave para garantizar un modelo sólido, estable y de calidad.

Se trataba de un grupo diverso y plural que contó con la participación de representantes del Ministerio de Educación, Formación Profesional y Deportes, así como de otros agentes relevantes del sector. A lo largo de dos años, el grupo celebró 8 reuniones, en las que se debatieron y consensuaron distintos aspectos normativos esenciales para la FP Dual.

Además, el grupo contrastó sus propuestas con otros equipos de trabajo de la Alianza, en particular con el grupo de «Tutores de empresa y de centro», el grupo de «Pymes» y el grupo de «Calidad», lo cual enriqueció el proceso desde una perspectiva colaborativa e interdisciplinar.

El resultado de este intenso trabajo fue la elaboración de una propuesta de regulación para la FP Dual, que fue finalmente trasladada al Gobierno de España como contribución al desarrollo normativo del modelo.

### Grupo de trabajo de «Centros educativos»:

Liderado por Nestlé, contó con la participación de los siguientes integrantes:

- Consejería de Educación de Castilla y León
- Consejería de Educación de la Junta de Andalucía
- Consejería de Educación y Cultura del Principado de Asturias
- EDNA Training for Employment
- Fundación Bertelsmann
- Grupo EFI de la Universidad Autónoma de Barcelona
- IES Clara del Rey
- La Salle
- Nestlé
- Persán, S. L.

Entre los distintos objetivos que se propuso este grupo de trabajo, destacó la **identificación de las barreras que dificultaban la implementación de la FP Dual en los centros educativos**. A partir de este diagnóstico, el grupo se centró en recoger y difundir las mejores prácticas que ya se estaban llevando a cabo en algunos centros para afrontar con éxito los retos detectados.

Para alcanzar estos objetivos, **se llevó a cabo un estudio longitudinal desarrollado por el grupo de investigación EFI de la Universidad Autónoma de Barcelona**. En esta investigación participaron 415 centros educativos de 5 comunidades autónomas: Andalucía, Asturias, Castilla y León, Cataluña y Madrid. La recogida de información se realizó a través de encuestas y grupos de discusión (*focus groups*). Los resultados de dicho estudio fueron presentados al Ministerio de Educación, Formación Profesional y Deportes con el objetivo de que dichas conclusiones sirvieran para la mejora continua del modelo.

Cinco años después, se contactó nuevamente con las mismas personas que habían participado en la primera fase del estudio, con el fin de analizar los cambios en su percepción sobre la FP Dual a lo largo del tiempo.

El objetivo principal de esta investigación fue evaluar el nivel de aceptación y percepción del profesorado de Formación Profesional hacia la FP Dual, tanto en el momento inicial como cinco años después, y así proporcionar una visión evolutiva y fundamentada sobre cómo ha sido recibido el modelo dentro del ámbito educativo.

En el marco de este grupo de trabajo, también **se diseñó un conjunto de fichas para ayudar a los centros educativos a conocer el modelo dual**, así como para explicarles los pasos a realizar para introducirlo bajo un prisma de calidad. Estas fichas inicialmente se elaboraron de manera genérica, aunque también se incorporó una ficha específica para Andalucía; con posterioridad, dada la demanda de fichas territoriales por parte de otras comunidades autónomas, se llevaron a cabo adaptaciones para 7 comunidades autónomas más. Esta actividad a su vez fue complementada con la organización e impartición de diferentes talleres con el profesorado de distintas comunidades autónomas en los que se trabajó el contenido de las fichas bajo un enfoque autonómico.



### Claves de la Formación Profesional Dual para los centros educativos



### Grupo de trabajo de «Calidad»:

Liderado por **Aldi Supermercados**, contó con la participación de los siguientes integrantes:

- Aldi Supermercados
- Barceló Hotel Group
- Dirección General de Formación Profesional y Enseñanzas de Régimen Especial – Generalitat de Catalunya
- Fundación Bertelsmann
- Leitat Technological Center
- Magtel
- Siemens España
- Universidad Autónoma de Barcelona

Durante una primera fase, este grupo de trabajo identificó los criterios más relevantes para implantar programas de FP Dual de calidad y elaboró sendos cuestionarios de indicadores de calidad para empresas y centros educativos, que en una segunda fase fueron mejorados a través de encuestas también a empresas y centros educativos. **El resultado final fue una propuesta de indicadores de calidad para centros educativos y empresas, que posteriormente se digitalizó para facilitar su uso**. Dichos indicadores se movilizaron mediante talleres con profesorado y empresas por toda la geografía española, y fueron fuente de inspiración para empresas e instituciones, que adoptaron este marco de calidad o incorporaron parte de estos indicadores a sus políticas de calidad.



### Autoevaluación de calidad en FP Dual



### Grupo de trabajo de «Tutores de empresa y de centro»:

Liderado por **Robert Bosch**, contó con la participación de los siguientes integrantes:

- Autoridad Portuaria de Tarragona
- BSH Electrodomésticos
- Center for European Trainees (CET)
- Consell General de Cambres de Catalunya
- Fundación Bertelsmann
- MediaMarkt
- Robert Bosch



Este grupo de trabajo se propuso una serie de objetivos concretos enfocados a mejorar el rol de los tutores dentro del sistema de Formación Profesional Dual. En primer lugar, se planteó analizar en profundidad el perfil y las funciones que deben tener tanto los tutores de empresa como los de centro educativo. Asimismo, se buscó identificar los principales problemas, demandas y necesidades a los que se enfrentan los tutores en su labor cotidiana. También se propuso dar mayor visibilidad a su trabajo y reconocer públicamente su importancia.

**El grupo de trabajo realizó su primera contribución en 2016, colaborando activamente en el desarrollo del Manual de tutores de empresa en la FP Dual**, editado por la Fundación Bertelsmann y el Consell de Cambres de Catalunya, especialmente en la propuesta de contenidos. Al año siguiente, en 2017, **participó en el diseño y test de cursos dirigidos a tutores y formadores de empresa**, que posteriormente fueron impartidos por la Alianza para la FP Dual, tal y como hemos explicado en el apartado sobre la asesoría técnica. Como continuación de esta labor, **el grupo impulsó la publicación de Ejemplos prácticos en el ámbito de la Tutoría de empresa en la FP Dual**, un recurso complementario al manual que reúne casos reales para apoyar e inspirar a empresas interesadas en iniciar o mejorar sus programas de FP Dual, especialmente en lo que respecta al rol del tutor de empresa.



### Ejemplos prácticos en el ámbito de la Tutoría de empresa en la FP Dual



Tras tres años de intensa actividad, los grupos de trabajo terminaron en torno al año 2018 el grueso de sus actividades, si bien la Alianza constituyó con posterioridad otros grupos de trabajo a demanda de diferentes actores.

### 3.3. Trabajo en red mediante la plataforma de la Alianza para la FP Dual

**El tercer pilar de la Alianza para la FP Dual ha sido establecerse como un espacio de confluencia y articulación de conocimiento y de iniciativas en torno a la FP Dual en España**, trabajando en colaboración con todos los agentes implicados.

**Ello se ha conseguido mediante una plataforma**, que se concibió como espacio de encuentro, de intercambio, de difusión y de conocimientos de la Alianza. En esta plataforma, los miembros intercambiaban buenas prácticas relacionadas con la FP Dual, compartían conocimientos, materiales y herramientas, y aprendían los unos de los otros. De esta forma, se fomentaba la cooperación y el aprendizaje recíproco y se creaban sinergias entre los diferentes agentes para potenciar la mejora continua y propiciar la

creación de proyectos colaborativos. Al cabo de los años, **esta plataforma, basada en la experiencia acumulada de sus miembros, pasó a ofrecer un importante repositorio de documentación y referencias sobre la FP Dual (con 640 documentos clasificados por áreas de interés)** y se constituyó como el mejor y más extenso banco de experiencias en FP Dual de España.

En paralelo a esta actividad digital, el proyecto de la Alianza se ha convertido en un espacio de conocimiento y encuentro en torno al modelo, y todas las actividades desarrolladas fruto de su actividad han servido para gestar lazos entre los diferentes actores y para mejorar el conocimiento sobre el modelo en nuestro país.

### 3.4. La comunicación como elemento estratégico y transversal de la Alianza

**El cuarto pilar de la Alianza ha sido la comunicación, un elemento clave que ha estado presente a lo largo de todas las etapas del proyecto.** En 2015, la Formación Profesional Dual era, como ya hemos comentado, muy poco conocida por parte de las empresas, los centros educativos, los estudiantes y las familias, por lo que la estrategia comunicativa se convirtió en una herramienta fundamental para revertir esta situación.

**Las acciones de comunicación y difusión han ocupado desde el principio un lugar destacado en las actividades de la Alianza**, con una fuerte presencia en las redes sociales y medios de comunicación, pero también con una presencia activa en multitud de eventos relacionados con la FP Dual. Además, para los nuevos miembros de la Alianza se organizaba un evento, en el que se les hacía entrega de una placa que conmemoraba su adhesión.

**Difundir y dar visibilidad a la Formación Profesional Dual, comunicar sus ventajas y reforzar su credibilidad y prestigio** han sido tareas esenciales para garantizar un crecimiento sostenido del modelo, siempre dentro de un marco de calidad.

Por un lado, era clave que la experiencia y el conocimiento acumulados por empresas, centros educativos y organizaciones se compartieran entre los miembros de la red Alianza para la FP Dual, promoviendo un intercambio enriquecedor que fortaleciera el ecosistema de la FP Dual. Por el otro, resultaba prioritario motivar a los jóvenes y a sus familias a elegir esta vía formativa como una opción atractiva, viable y de calidad para su futuro profesional.

Con el fin de facilitar esta labor de sensibilización y difusión entre los propios miembros de la Alianza para la FP Dual, se puso a su disposición un conjunto de plataformas y materiales específicos, diseñados para apoyarles en la tarea de informar, convencer y movilizar a empresas, centros educativos, estudiantes y a la sociedad en general sobre la relevancia y el valor de la FP Dual.

**La estrategia de comunicación del proyecto también ha tenido como objetivo posicionar la Formación Profesional Dual como un itinerario formativo de éxito a nivel social**, contribuyendo así a transformar la imagen tradicional de la Formación Profesional. Se ha aprovechado el impulso de esta nueva modalidad para destacar el va-

lor de la propia Formación Profesional. Los datos de matriculación en FP registrados en los últimos años, con aumentos sostenidos en toda España, parecen reflejar un cambio progresivo en la percepción social de la Formación Profesional, un cambio al que, probablemente, ha contribuido la difusión de la FP Dual como modelo de calidad.

A continuación, describimos las principales actividades de comunicación llevadas a cabo en el marco de la Alianza: el Foro, el Premio y las campañas anuales.

### 3. 4. 1. Foro Alianza para la FP Dual

Desde 2015, la Fundación Bertelsmann ha organizado anualmente, en colaboración con otros miembros y socios, un congreso dedicado a la Formación Profesional Dual, que con el tiempo se ha consolidado como el evento de referencia en este ámbito en España y como un punto de encuentro clave para los miembros de la Alianza. Año tras año, la programación de este evento ha incluido múltiples debates, mesas redondas, ponencias internacionales de alto nivel y conferencias magistrales centradas en aspectos prácticos relevantes para los distintos agentes clave. A su vez, ha permitido el intercambio de experiencias, buenas prácticas y ejemplos inspiradores en torno al modelo dual de todo el territorio español. En el cuadro siguiente se detallan las sedes de los 10 foros celebrados, las entidades colaboradoras y el número de asistentes en cada edición, que engloba a los principales actores para el desarrollo exitoso de una FP Dual de calidad.



Año	Entidad colaboradora	Localidad	Asistentes
2015	-	Palma	100
2016	CEOE	Madrid	200
2017	Fundación Bankia	Valencia	300
2018	Grupo Bosch	Málaga	380
2019	Suez Spain	Barcelona	210
2020	Cámara de Comercio de España	Online	690 online
2021	Cámara de Comercio de España	Online	1600 online
2022	Fundación Basilio Paraíso (Cámara de Comercio de Aragón), Gobierno de Aragón	Zaragoza	230 (900 online)
2023	Repsol	Madrid	220 (640 online)
2024	Airbus España	Sevilla	270 (590 online)

### 3. 4. 2. Premio Alianza para la FP Dual

Desde 2017, se ha organizado anualmente un premio para visibilizar los mejores proyectos de FP Dual en 4 categorías —gran empresa, pyme, centro educativo y otras organizaciones—, con el objetivo de que sirvan de inspiración y ejemplo para otras entidades. Dichos galardones, que en la actualidad se siguen concediendo, evalúan las candidaturas en base a los siguientes criterios establecidos: calidad, cooperación, innovación, replicabilidad, empleabilidad y difusión.

Las 9 ediciones del Premio Alianza para la FP Dual han sido organizadas entre la Fundación Bertelsmann y una entidad colaboradora. Los premiados en las diferentes categorías han sido los siguientes:

Año	Co-organizador	Premiados			
		Gran empresa	Pyme	Centro educativo	Organización
2017	Club de Excelencia en Sostenibilidad	Heineken España	Pasiona Consulting	IES Fernando III de Martos	Adecat
2018	Cercle d'Economia	Lidl	CTAIMA	Xabec	Fundación Bankia por la Formación Dual FECIC
2019	Círculo de Empresarios	MediaMarkt	Dicomol	CIFP Escuela de Hostelería y Turismo Simone Ortega	Federación de Empresas de La Rioja



Año	Co-organizador	Premiados			
		Gran empresa	Pyme	Centro educativo	Organización
2020	Fundación CEDE	BASF	Innovation Strategies	IES Campanillas	Asociación de Empresarios del Henares
2021	Fundación CEDE	Repsol	TICandBOT Tecnología Educativa	Escola Montserrat	ASTIC
2022	Fundación CEOE	Saint-Gobain Placo e ISOVER	TMCOMAS Comastech	CIFP Los Gladiolos	Fundación Mahou San Miguel
2023	Fundación CEOE	Agbar	Seabery	CIPFP Ausiàs March	UNESPA
2024	Fundación CEOE	Airbus España	Hispasec	IES Luis Vives	Fundació BCN FP
2025	Fundación CEOE	ACCIONA	DSA Grupo	Maristak Durango	CROEM

### 3. 4. 3. Campañas de difusión de la FP Dual

Habida cuenta de la necesidad de sensibilizar a la sociedad en torno a la FP Dual, **todos los años se ha realizado una campaña de promoción de la FP Dual dirigida a los jóvenes y sus familias bajo el lema #SéDual**. En los primeros años, esta actuación consistió en anuncios de televisión y radio, elaborados en cooperación con la Fundación Atresmedia, que tuvieron un alto impacto en los medios de Atresmedia. Más adelante, se pasó a realizar campañas en redes sociales y entorno web, siempre desde una perspectiva innovadora y fresca, puesto que estos son los medios y formatos utilizados preferentemente por los adolescentes. **La campaña #SéDual ganó el Premio Ramón del Corral 2023, promovido por la Asociación de Directivos de Comunicación (Dircom), como mejor campaña nativa de redes sociales, resultando vencedora entre más de 225 proyectos presentados en esa edición** de los galardones, que distinguen la excelencia y las buenas prácticas de comunicación en todas sus vertientes. La campaña alcanzó ese año a más de 2,5 millones de jóvenes de entre 16 y 24 años.

**En este mismo ámbito, cabe destacar la realización del vídeo «FP Dual, un camino de éxito»**, que explica de forma visual y atractiva las ventajas de este modelo educativo para los jóvenes. **Ha sido una acción muy efectiva desde el lanzamiento del vídeo en 2017, ya que este cuenta con más de 50.000 visualizaciones** y ha sido utilizado y difundido multitud de veces por distintas entidades y organizaciones para acercar la FP Dual a los estudiantes.

### 3. 4. 4. Actos y eventos

Desde la creación de la Alianza, el equipo de la Fundación Bertelsmann se ha volcado en realizar y participar en multitud de actos y eventos (presenciales y digitales) para difundir la FP Dual. Asimismo, ha coorganizado y prestado apoyo en eventos y jornadas sobre esta modalidad formativa realizados por empresas, instituciones y centros educativos y ha brindado cobertura a través de su *newsletter* y de las redes sociales a todas aquellas informaciones relacionadas con la temática de la FP Dual y los miembros de la Alianza. En el marco del proyecto, hasta la actualidad, nuestro equipo **ha participado activamente en un total de 807 eventos, de los cuales 459 han sido organizados por la Fundación Bertelsmann**.

Tabla 1. Presencia de la Alianza en eventos propios o de terceros

Año	Eventos organizados	Eventos en los que hemos participado
2015	1	-
2016	21	22
2017	44	35
2018	77	35
2019	56	85
2020	63	31



Año	Eventos organizados	Eventos en los que hemos participado
2021	57	49
2022	82	47
2023	26	29
2024	29	14
2025	3	1

### 3. 4. 5. Viajes de aprendizaje

Alemania tiene un largo recorrido en una FP Dual de calidad, que es una de las claves de su éxito competitivo y de sus bajas tasas de desempleo juvenil. Durante esta primera fase, la Embajada de Alemania en España organizó, primero sola y después en colaboración con la Fundación Bertelsmann, dos viajes de aprendizaje a Alemania, en los que se invitó a actores relevantes en la FP Dual a visitar casos de buenos ejemplos de esta modalidad formativa.

Al cabo de unos años, se detectó que los medios de comunicación españoles desconocían la FP Dual, por lo que **se organizaron una serie de viajes de aprendizaje dirigidos a profesionales de los medios escritos y audiovisuales de nuestro país** para que conocieran de primera mano el modelo alemán y cuáles eran los resultados obtenidos al cabo de varias décadas.

Estos viajes, organizados con el valioso apoyo de la Bertelsmann Stiftung, fueron muy útiles para que los visitantes entendieran mejor el potencial y los resultados de la FP Dual en un país con una consolidada trayectoria en dicha modalidad. Queremos expresar nuestro agradecimiento a los profesionales de la comunicación que nos acompañaron en estos viajes y que durante años han actuado de altavoz para dar a conocer y sensibilizar a la población con respecto a la FP Dual.

### 3. 4. 6. Publicaciones

La labor de sensibilización y de difusión de ejemplos innovadores y experiencias exitosas resulta clave para la mejora de cualquier programa; de ahí que la Fundación Bertelsmann, en el marco de la Alianza para la FP Dual y en colaboración con otras entidades, haya elaborado un total de **46 publicaciones en el periodo 2015-2025 sobre diversos aspectos relacionados con la FP Dual**, siempre con un enfoque eminentemente práctico. En el anexo 1 pueden consultarse todas estas publicaciones.

### 3. 5. Actividades internacionales

Desde su origen, la Alianza ha buscado la colaboración con instituciones y organizaciones europeas, con el objetivo de entender qué soluciones se han ido encontrando en países de nuestro contexto a los desafíos de la implantación de la FP Dual, y, a su vez, de aportar conocimiento del contexto español. **En este sentido**, la Fundación Bertelsmann



se ha vinculado a la **European Alliance for Apprenticeships (EaFA)**, y ha asistido de forma presencial y remota a multitud de encuentros que se organizan en el marco de esta red. **En el año 2022, la Alianza coorganizó un evento de la EaFA en Barcelona** centrado en debatir estrategias para recoger la voz de los estudiantes de programas de FP Dual.

Desde el año 2024, la Fundación Bertelsmann coordina un grupo de aprendizaje mutuo focalizado en el impulso de la FP Dual desde el ámbito local y regional, en colaboración con el Área Metropolitana de Roma y la organización europea EARLALL.

La Alianza colabora también con CEDEFOP y otros organismos internacionales a través de un experto de la Fundación Bertelsmann.



## Primera evaluación externa de la Alianza para la FP Dual

Llegados a este momento, se consideró necesario hacer una evaluación para constatar hasta qué punto la Alianza para la FP Dual estaba cumpliendo su objetivo de contribuir a desarrollar y difundir una FP Dual de calidad. Por ello, en 2019, se encargó una evaluación externa del impacto de los proyectos de la Fundación Bertelsmann y la Alianza para la FP Dual llevados a cabo durante esta primera fase al economista y sociólogo Oriol Homs. Algunas de sus conclusiones en relación con la Alianza para la FP Dual fueron las siguientes:

#### 1. ¿Corresponde la Alianza a una necesidad diagnosticada previamente?

La Alianza para la FP Dual ha sido una iniciativa adecuada para promover el modelo dual y para implicar a las empresas y los centros formativos en su implementación y desarrollo. El papel positivo de la Alianza en el desarrollo del modelo dual es reconocido ampliamente por todos los actores del sistema formativo: Administraciones públicas estatales y autonómicas, organizaciones empresariales y sindicales, empresas, centros formativos, instituciones educativas, expertos y académicos, así como organizaciones colaboradoras.

#### 2. ¿Los objetivos y la metodología aplicada son pertinentes respecto a las necesidades que se pretende cubrir?

La iniciativa de crear una Alianza de actores para promover la Formación Profesional Dual ha resultado ser un instrumento útil para su desarrollo. Hoy, la Alianza constituye el principal referente en España para el desarrollo de la Formación Profesional Dual, tanto por su volumen como por la calidad de sus socios. En ella se agrupan las empresas y los centros educativos más activos implicados en la Formación Profesional. En especial hay que destacar la figura de los asesores técnicos como mediadores que acompañan los proyectos tanto



de empresas como de centros educativos. Con espíritu de servicio y gracias a su implicación, han desempeñado una labor de apoyo eficaz para el lanzamiento de proyectos y para materializar los contactos entre empresas, centros educativos y Administraciones públicas. La figura del asesor técnico constituye una de las claves del éxito de la Alianza y la innovación más destacada del proyecto.

### 3. ¿Se han conseguido los resultados previstos?

La Alianza ha contribuido de manera notable a la implementación de la FP Dual y a generar un referente de calidad. La formación de tutores es reconocida por su elevada calidad y rigor. El Foro, el Premio y la red de embajadores han contribuido a generar conocimiento, a intercambiar experiencias y a difundir la Formación Profesional Dual.

### 4. ¿Qué grado de relevancia han tenido las actividades de la Alianza?

Los resultados conseguidos con los proyectos promovidos y apoyados por la Alianza mantienen su continuidad a lo largo del tiempo, en su gran mayoría, y dichos proyectos constituyen un referente en cuanto a la calidad de la formación recibida por los aprendices, así como por la regulación de sus relaciones laborales en las empresas. Los centros y las empresas, así como las Administraciones estatales y autonómicas en las que actúan, valoran en gran estima el apoyo facilitado.

En definitiva, de acuerdo con el informe de evaluación, la Alianza constituye una iniciativa innovadora y de éxito que ha sabido desarrollar un modelo, unas actividades, unos productos y una metodología de trabajo que están contribuyendo de forma eficaz a la implantación de proyectos de FP Dual de calidad en España.

## 4. Fase de consolidación del proyecto (2019-2022)

A mediados de 2019, la Alianza contaba ya con más de 1.000 miembros y **continuaba su labor a través de la asesoría técnica, la red de colaboración, las acciones de comunicación y su presencia en el ámbito internacional**. Paralelamente al proceso de implantación de la Formación Profesional Dual, el proyecto entró en una etapa de consolidación, en la que se incorporaron nuevos objetivos estratégicos, entre los cuales:

1. Enfocar sus esfuerzos a los jóvenes, intensificando las actividades de sensibilización y generación de conocimiento para contribuir a incrementar la **demanda de FP Dual entre los jóvenes**.
2. Convertir la **Alianza en motor de innovación de la FP Dual**, generando proyectos de referencia replicables por sus miembros.
3. **Contribuir a la mejora de la regulación** de la FP Dual en España.
4. **Contribuir a la mejora de los sistemas de monitorización** de la FP Dual.
5. Contribuir a la **consolidación sistémica** de la FP Dual a través de la implicación de las instituciones relevantes: cámaras de comercio, consejerías de las comunidades autónomas, organizaciones empresariales, etc.

En esta etapa, el proyecto sufrió el impacto de las restricciones por los efectos de la pandemia de la covid-19, por lo que durante los años 2020 y 2021 la realización de algunas de las actividades previstas se vio dificultada.

A continuación, detallamos las actividades desarrolladas en relación con cada uno de los nuevos objetivos expuestos:

### 4.1. Actividades de sensibilización para contribuir a incrementar la demanda de FP Dual entre los jóvenes

Entre las actividades que se realizaron, en el marco de la red Alianza para la FP Dual, destacan las siguientes:

- a. **Difusión de información sobre la Formación Profesional Dual dentro de la comunidad educativa**, con especial atención a docentes y orientadores. Aunque el inicio de esta actividad se vio retrasado por la pandemia de la covid-19, la Fundación Bertelsmann, en colaboración con CaixaBank Dualiza, elaboró la guía de orientación *Conoce la FP Dual. Una mirada desde la orientación*, dirigida específicamente al colectivo de orientadores del entorno educativo. Desde entonces, ambas fundaciones han colaborado para hacer llegar la FP Dual al colectivo de orientadores educativos. Para lograr este objetivo se ha trabajado conjuntamente

con consejerías de educación de distintas comunidades autónomas a través de talleres, materiales de apoyo y otras acciones de difusión.

- b. Organización de acciones de difusión de la FP Dual** en entornos educativos y empresariales, presencialmente o en forma de seminario web, en toda la geografía española: Andalucía, Madrid, Cataluña, Navarra, La Rioja, Comunidad Valenciana, Canarias, Ceuta, Galicia, Cantabria y Baleares.
- c. Encuesta sobre la experiencia de los estudiantes de FP Dual.** Con el grupo de investigación EFI de la Universidad Autónoma de Barcelona, y en colaboración con Lidl Supermercados y la Fundación Bertelsmann, se llevó a cabo una encuesta a 569 estudiantes de FP Dual de Andalucía, Aragón, Cataluña y Asturias. Las respuestas de los estudiantes reflejaron claramente que a una gran mayoría les gustaba aprender en alternancia entre el centro educativo y la empresa.

## 4.2. La Alianza como motor de innovación en la FP Dual

En esta etapa, la Alianza impulsó y documentó toda una serie de proyectos piloto innovadores que dieron respuesta a los retos que todavía presentaba el modelo.

Entre las iniciativas promovidas cabe destacar, por su carácter innovador:

- **La introducción de la figura del tutor compartido o tutor externo en proyectos de FP Dual desarrollados por micropymes.** En un primer proyecto piloto, desarrollado en colaboración con la asociación empresarial AEMIFESA y la Fundación Bertelsmann, se testeó y documentó una experiencia pionera en la que un mismo tutor externo asumía responsabilidades de apoyo en varias micropymes que acogían estudiantes en modalidad dual. Esta figura se concibió como un perfil facilitador encargado de asumir parte de las funciones del tutor de empresa, especialmente aquellas más administrativas, sin pretender nunca llegar a sustituirlo completamente.

En esta misma línea, se llevaron a cabo un segundo y un tercer proyecto piloto impulsados por la Fundación Bertelsmann en colaboración con la Cámara de Comercio de Mallorca y la Cámara de Comercio de Gijón, respectivamente; en este último caso, con el apoyo de la Cámara de Comercio de España, lo que permitió ampliar la validación del modelo en distintos contextos territoriales.

La conclusión extraída del trabajo realizado en estas tres iniciativas fue clara: **la figura del tutor compartido resulta fundamental para fomentar la participación de micropymes en la FP Dual.** Al asumir parte de las tareas de coordinación y seguimiento, alivia la carga administrativa y organizativa de estas pequeñas empresas, lo que les permite centrarse en su rol formativo y, en consecuencia, aumenta su implicación y continuidad en el modelo.

**Esta figura novedosa en la FP Dual fue recogida en la Ley Orgánica 3/2022**, si bien, a la fecha de elaboración de este documento, no se han impulsado aún muchas iniciativas en este sentido, especialmente por falta de apoyos financieros para ello. De ahí que la propia Cámara de Comercio de España, en colaboración con la Fundación Bertelsmann, iniciara en el año 2024 un proyecto en 8 provincias



de la mano de sus cámaras de comercio locales con el objetivo de impulsar esta figura y facilitar así la incorporación de más pymes y micropymes al sistema de Formación Profesional.

- **La búsqueda de soluciones para que los jóvenes escojan formarse en profesiones industriales, desterrando los estereotipos sobre dichos oficios.** El programa Come2Industry nació en Cataluña como una iniciativa piloto, impulsada por la empresa Freudenberg y la Fundación Bertelsmann, con el objetivo de orientar académica y profesionalmente al alumnado hacia profesiones industriales altamente demandadas, que ofrecen buenas condiciones de trabajo, pero tienen baja visibilidad. La experiencia permitió validar un enfoque basado en el contacto directo entre jóvenes y profesionales del sector industrial, los llamados *embajadores de oficios*.

Estos «embajadores» –trabajadores en activo de profesiones industriales a los que se ha formado para realizar dicha experiencia– visitaron los centros educativos para explicar de forma vivencial en qué consistía su trabajo. A partir de estas dinámicas en el aula y del interés manifestado previamente por los estudiantes, se diseñó un itinerario de acciones estructurado que incluía, por un lado, visitas a centros de Formación Profesional que ofrecían formación en los oficios de los embajadores y, por el otro, visitas a empresas. Come2Industry se implantó en los cursos 2016-2017 y 2017-2018. En el curso 2018-2019, la Fundación Bertelsmann trasladó este proyecto a Aragón, involucrando al **Gobierno de Aragón (Departamento de Educación)**, al **Clúster de Automoción y Movilidad de Aragón (CAAR)** y a la **Fundación Ibercaja**. Esta iniciativa fue evaluada y en 2021 la Fundación elaboró una publicación sobre ella.



**Come2Industry!**  
Programa de orientación  
académica y profesional



**Actualmente, se está llevando a cabo una réplica de este proyecto en Canarias, en colaboración con la Asociación Industrial de Canarias (ASINCA) y el Gobierno de esta comunidad autónoma.** Esta nueva iniciativa incluye diversas acciones de sensibilización centradas en 8 profesiones clave del sector industrial, seleccionadas por su relevancia y su potencial de empleabilidad.

En el marco del proyecto, más de 20 embajadores de oficios están participando activamente en actividades de orientación y promoción de la Formación Profesional Dual en distintos centros educativos repartidos por toda la geografía canaria.

- **La implicación activa del alumnado en la promoción de la FP Dual: la red Somos FP Dual**

**La red Somos FP Dual nació en 2018 como una iniciativa pionera para dar voz a los estudiantes de Formación Profesional Dual**, con el objetivo de que ellos mismos se convirtieran en embajadores del modelo y compartieran sus experiencias de forma directa con otros jóvenes. Inspirada en proyectos europeos similares, la iniciativa comenzó como un proyecto piloto en el marco de un grupo de trabajo de la Alianza para la FP Dual liderado por Lidl Supermercados junto con la Fundación Bertelsmann.

**El punto de partida fue la creación de un grupo de 50 jóvenes de Madrid, Cataluña y Andalucía** cuyas historias personales vinculadas a su paso por la FP Dual sirvieron para transmitir de manera cercana y auténtica los beneficios de esta modalidad formativa.

Tras tres años de actividad y en vista del impacto positivo y la creciente proyección de la red Somos FP Dual, se impulsó su expansión nacional con la incorporación de la Cámara de Comercio de España como socio del proyecto. Gracias a su apoyo, y al respaldo del Fondo Social Europeo (FSE), la red logró consolidarse y extenderse por el territorio español.

**En la actualidad, Somos FP Dual está presente en 16 provincias, de la mano de sus respectivas cámaras de comercio locales, y desarrolla una intensa labor de sensibilización a través de centros educativos, eventos, ferias de empleo, medios de comunicación y redes sociales.**

Cada año, más de 200 nuevos embajadores se suman a la iniciativa y participan en unas 300 actividades anuales. A ello se añade un amplísimo impacto mediático y digital que refuerza la visibilidad del modelo y contribuye a construir una imagen moderna, atractiva y cercana de la FP Dual.

### 4.3. Contribuir a la mejora del marco regulador de la FP Dual en España

**En 2019, la Comisión Europea financió el proyecto *Technical Support to Improve the Quality of Dual VET in the Spanish Education System***, una iniciativa que lideró el Ministerio de Educación, Formación Profesional y Deportes de España. Para llevarlo a cabo, ambas entidades eligieron a la Fundación Bertelsmann como organización encargada de prestar apoyo técnico.

**El objetivo principal del proyecto era generar conocimiento sobre la implantación de la Formación Profesional Dual en España, con especial atención a la calidad de los programas existentes, como base para una futura reforma normativa.** Con el fin de contribuir a la mejora del marco regulador de la FP Dual en nuestro país, se llevaron a cabo diversas actividades específicas.

- Análisis internacional de la calidad de la FP Dual (en Dinamarca, Portugal, Holanda y Suiza).
- Análisis de la implantación de la FP Dual en España.
- Detección de buenas prácticas en las diferentes comunidades autónomas.



- Talleres con representantes de diferentes comunidades autónomas para compartir los resultados anteriores.
- Asesoramiento a las comunidades autónomas con relación a la calidad de su implantación de FP Dual. Se realizaron sesiones de valoración y asesoramiento a un total de 12 comunidades autónomas.

En el marco de este proyecto se publicaron 3 informes:

- Un análisis comparativo de los criterios de calidad aplicados en cuatro países europeos (Dinamarca, Portugal, Holanda y Suiza). El informe final fue publicado conjuntamente con el Ministerio de Educación, Formación Profesional y Deportes.
- Un informe sobre la calidad de la FP Dual en España, siguiendo los criterios establecidos en el Marco Europeo para una Formación de Aprendices de Calidad y Eficaz. En las conclusiones de este informe se elaboraron más de 30 recomendaciones para la mejora de la calidad de la FP Dual. El resumen ejecutivo también fue publicado por el Ministerio de Educación, Formación Profesional y Deportes.
- Una publicación que contenía 102 buenas prácticas de FP Dual en relación con los criterios de calidad de dicho marco europeo.

Estos tres informes constituyeron un análisis exhaustivo de la calidad de la Formación Profesional Dual en España en un momento clave, dado que el Ministerio de Educación, Formación Profesional y Deportes estaba elaborando la nueva Ley de Formación Profesional.

### 4.4. Contribuir a la mejora de los sistemas de monitorización de la FP Dual

En el marco del proyecto anteriormente citado, en una segunda fase se trabajó con el Departamento de Estadística del Ministerio de Educación, Formación Profesional y Deportes con el objetivo de proponer un sistema de monitorización de la FP Dual a nivel estatal. Se llevaron a cabo dos actividades:

- Análisis de la monitorización de la FP Dual en cada una de las comunidades autónomas.
- Propuesta de monitorización de la FP Dual, con diferentes indicadores y una posible implantación en varias fases.

Como resultado de estas actividades, se entregó al Ministerio de Educación, Formación Profesional y Deportes una propuesta de monitorización estadística de la FP Dual. Dicha monitorización consistía en un análisis de los problemas existentes para obtener datos homogéneos del sistema de Formación Profesional, y contó con el apoyo de un grupo de expertos en análisis estadística de la FP.

**Uno de los impactos de esta propuesta fue la publicación de datos de inserción laboral de los estudiantes de FP Dual en España.**



## 4. 5. El trabajo con actores sistémicos: avanzar hacia una visión compartida entre todos los agentes clave

En esta fase del proyecto, se incrementó de forma muy significativa la implicación de las instituciones más relevantes para la FP Dual, especialmente la CEOE y la Cámara de Comercio de España, y, en menor medida, la organización sindical UGT. Ello contribuyó de manera relevante a la consolidación sistémica de la FP Dual, como condición indispensable para su sostenibilidad y su implantación a escala estatal.

A continuación, citamos algunas de las actividades desarrolladas con la Cámara de Comercio de España y la CEOE en el marco de la Alianza para la FP Dual:

### 4. 5. 1. Cámara de Comercio de España

La implicación de la Cámara de Comercio de España con la Alianza para la FP Dual se ha ido intensificando durante todo el proyecto, y destacan las siguientes colaboraciones:

- En el mencionado proyecto Somos FP Dual, su aportación fue doble: brindó su apoyo con fondos de proyectos del FSE y facilitó la implementación de esta red a través de las cámaras locales. En **2021**, se incorporó al proyecto como **socio** y facilitó la participación de **cuatro cámaras locales**. En **2022**, la red de cámaras locales se amplió a **8** y, en la actualidad, **16 cámaras de comercio locales de 13 comunidades autónomas** ya forman parte activa de la iniciativa.
- En 2020 y 2021, el Foro de la Alianza fue coorganizado entre la Cámara de Comercio de España y la Fundación Bertelsmann, la primera de estas dos ediciones en formato online y la segunda en formato híbrido, con aportación financiera y organizativa de ambas instituciones.
- Se organizaron conjuntamente con la Fundación Bertelsmann ferias de FP Dual para difundir esta opción formativa entre los jóvenes. También se desarrollaron muchas actividades de difusión junto con cámaras locales. Por ejemplo, en 2021 la Fundación Bertelsmann participó en 21 actividades de difusión con diferentes cámaras locales.
- Como ya se ha mencionado anteriormente, la Cámara de Comercio de España participó en el proyecto piloto de introducción de la figura del tutor externo desarrollado con la Cámara de Comercio de Gijón. Como resultado de esta actividad, en el año 2024 se inició, conjuntamente con la Fundación Bertelsmann, un proyecto de impulso de esta figura en 8 provincias, de la mano de sus correspondientes cámaras de comercio locales.

### 4. 5. 2. CEOE

Desde el inicio del proyecto, la CEOE ha tenido un rol muy relevante y ha colaborado estrechamente con la Alianza para la FP Dual, tanto desde el punto de vista institucional como en el desarrollo de algunas actuaciones conjuntas:

- La CEOE lideró el grupo de trabajo de «Propuestas de regulación», que tuvo como resultado la presentación de una propuesta de regulación al Ministerio.

- En colaboración con la Fundación Bertelsmann, la CEOE participó tanto técnica como financieramente en la elaboración de la *Guía metodológica y de buenas prácticas. El impulso de la FP Dual desde las organizaciones empresariales*, un documento orientado a promover y fortalecer el papel de estas entidades en el desarrollo de programas de FP Dual de calidad.
- La CEOE coorganizó una de las ediciones del Foro de la Alianza para la FP Dual.
- Desde el año 2022, coorganiza junto con la Fundación Bertelsmann el Premio Alianza para la FP Dual, a través de la Fundación CEOE.
- En el año 2025, también en colaboración con la Fundación Bertelsmann, la CEOE ha participado tanto técnica como financieramente en la elaboración de la guía *FP Dual y pymes: Cómo hacer de tu pyme una empresa que forme a estudiantes de FP*.
- Ha colaborado en múltiples actos de sensibilización de la FP Dual, tanto en la propia organización de la CEOE como a través de sus patronales asociadas.




**FP dual y pymes: Cómo hacer de tu pyme una empresa que forme a estudiantes de FP**





## 4. 6. Entrada en vigor de la Ley de Integración y Ordenación de la Formación Profesional

Durante esta segunda fase de consolidación del proyecto, la entrada en vigor de la Ley Orgánica 3/2022, de 31 de marzo, de Integración y Ordenación de la Formación Profesional supuso un hito muy importante en el desarrollo de la FP Dual, puesto que generalizó el carácter dual a la totalidad de la oferta de Formación Profesional. También incluyó en su Título III toda una serie de elementos de calidad que se han defendido desde la Alianza durante sus años de actividad. Entre los aspectos más relevantes incorporados en la nueva Ley, se pueden destacar los siguientes:

- **El carácter dual de la Formación Profesional.** La Alianza siempre ha defendido y trabajado para extender la formación dual de calidad, y, finalmente, el carácter dual se ha establecido para toda la FP con carácter general (no solo como una modalidad más).
- **La corresponsabilidad de la formación entre empresas y centros educativos.** La Ley recalca que la responsabilidad de los centros de FP y de las empresas y entidades para formar a los estudiantes de FP es compartida, y señala el valor curricular de la estancia en la empresa, tal y como se ha defendido en el marco de la Alianza.

- **El rol de los agentes sociales y los organismos intermedios.** La Ley reconoce el valor que tiene la aportación de estas entidades, por ejemplo para difundir el sistema de Formación Profesional entre las empresas, o para generar proyectos de Formación Profesional en diferentes empresas. Esta cuestión se había señalado repetidamente en el informe sobre la calidad de la FP Dual en España, elaborado para el Ministerio de Educación, Formación Profesional y Deportes, así como en publicaciones de buenas prácticas; también había quedado patente con el reconocimiento de estas organizaciones en el Premio Alianza para la FP Dual y trabajando directamente con los organismos intermedios en proyectos sobre el terreno mediante la asesoría técnica.



### Informe regional sobre la calidad de la FP Dual en España



- Se reconoce la **figura del prospector de empresas**. Una de las actividades iniciales del proyecto, tal y como hemos descrito, fue la constitución de la red de prospectores de la Alianza. En este sentido, la Alianza ha demostrado durante años el valor de esta figura, y lo ha documentado con varias publicaciones (¿Cómo impulsar la FP Dual? Manual práctico para asesores de empresas y de centros educativos y La prospección en la Formación Profesional. Guía práctica para una buena implementación).
- **Se reconoce la necesidad de formar y acreditar a los tutores de empresa.** En el marco de la Alianza, esta cuestión se ha reivindicado desde hace más de ocho años, y se han elaborado manuales, diseñado cursos e implantado formación de tipo pruebas-piloto en diferentes comunidades autónomas. Desde el proyecto también se midió el impacto de esta formación en el desarrollo de competencias de los tutores de empresa (de la mano con la Universidad de Oviedo).
- **La importancia de la orientación.** La Ley dedica un capítulo a esta cuestión, que también se ha señalado en multitud de ocasiones desde la Alianza. Se publicó un manual para que los orientadores del entorno educativo conozcan en profundidad el nuevo el sistema de FP y su carácter dual y se ha trabajado con orientadores en diferentes actividades.
- En el informe sobre la calidad de la FP Dual en España, elaborado para el Ministerio de Educación, Formación Profesional y Deportes, se señaló la **necesidad de regular más las características nucleares que definen la formación en alternancia**. Esto ha sido recogido, pues la nueva Ley regula la estancia en empresa en los dos cursos, fija el inicio de la estancia e impide que los estudiantes estén el primer año íntegramente en el centro educativo y el segundo año íntegramente en la empresa (salvo excepciones según el sector o por movilidad internacional).



- En el informe para el Ministerio también se resaltó **la necesidad de apostar por las estancias de profesorado en las empresas**. La Ley lo ha reconocido.
- Otra propuesta recogida en la Ley es **la existencia de proyectos de FP Dual en los que el estudiante rota, de forma organizada**, entre varias empresas. Esta idea se apoyó mediante el informe *La FP Dual rotatoria: metodología, oportunidades y potenciales mejoras*.
- También se subrayó **la necesidad de hacer un mayor seguimiento de los resultados de aprendizaje en las empresas**, y de la participación del propio estudiante de FP en este seguimiento. La Ley lo ha recogido.
- Se señaló **la necesidad de generar incentivos para las pymes**, por ejemplo mediante el apoyo de tutores externos profesionalizados, o de los propios prospectores. La Ley lo ha reconocido de forma general, aunque habrá que concretarlo en el futuro.
- Se destacó la necesidad de que **el proceso de selección de los estudiantes fuera compartido** entre las empresas y los centros educativos. La Ley lo ha recogido.
- Se señaló la necesidad de **monitorizar y evaluar mucho mejor la FP Dual, así como la FP en general**. La Ley lo ha recogido.
- Se subrayó la necesidad de que **las empresas públicas se impliquen más en la formación de estudiantes de FP**, y la Ley lo ha contemplado.



### Conoce la FP Dual. Una mirada desde la orientación



### Valoración de la calidad de la FP dual por parte del alumnado



### La FP dual rotatoria: metodología, oportunidades y potenciales mejoras





## Segunda evaluación externa de la Alianza para la FP Dual

Tras la publicación de la nueva Ley 3/2022, de 31 de marzo y dada la envergadura de los cambios que esta ley implicaba para la FP Dual, se encargó de nuevo al sociólogo Oriol Homs una segunda evaluación externa de la actividad llevada a cabo por la Alianza para la FP Dual. A continuación, destacamos algunos de los resultados más relevantes de dicha evaluación.

A lo largo de la andadura del proyecto en distintas fases, la Alianza para la FP Dual ha ido transitando desde una actuación directa de impulso de la Formación Profesional Dual hacia una acción más indirecta de apoyo a todos los agentes del sistema de Formación Profesional para fortalecer sus capacidades de generar proyectos de formación dual. Esta evolución ha ido paralela a la progresiva apuesta del Ministerio de Educación, Formación Profesional y Deportes y al despliegue de la formación dual por las comunidades autónomas.

La estrategia seguida por el proyecto se ha constatado como acertada desde una perspectiva general, ya que la Alianza ha difundido la información necesaria y ha promovido un cambio cultural hacia la formación dual; asimismo, desde un punto de vista más concreto, ha brindado un apoyo directo a los agentes a través de la aportación de una valiosa experiencia en la nueva etapa que se ha abierto, con la apuesta por la formación dual en la nueva Ley de Formación Profesional.

En este contexto, el proyecto Alianza para la FP Dual ha sabido incidir en todos los actores implicados —empresas, centros, agentes sociales y responsables políticos de las Administraciones públicas— para despertar el interés por la Formación Profesional Dual y ayudar a afrontar las dificultades iniciales de su implementación.

Más allá de los aspectos de información y difusión de la Formación Profesional Dual, el proyecto ha elaborado recursos útiles para las empresas y los centros con el fin de iniciar proyectos específicos de formación dual, como la formación de tutores y orientadores, adaptándose a las situaciones concretas de cada sector. Gracias al proyecto de la Alianza, las empresas y los centros disponen de recursos para poner en marcha proyectos de formación dual.

La Alianza siempre ha establecido un conjunto de criterios de calidad de la formación dual y ha ayudado a difundir su aplicación. En el debate actual sobre cómo conseguir la generalización de la formación dual, los criterios de la Alianza constituyen un referente para la implementación de una formación dual de calidad.

Los principales resultados del proyecto desde su inicio —con el impulso de proyectos innovadores, el apoyo a los principales actores del sistema de FP, la elaboración de herramientas y documentos de referencia y la creación de un clima favorable a la formación dual para empresas, centros educativos y estudiantes— constituyen un valioso capital para afrontar la nueva etapa de generalización de la FP Dual.

## 5. Fase de generación de conocimiento compartido, trabajo con jóvenes y preparación para la transferencia (2023-2025)

A partir del año 2022, con el apoyo financiero del Ministerio de Educación, Formación Profesional y Deportes, se constituyeron equipos de prospección especializados para impulsar la Formación Profesional Dual en diversas comunidades autónomas. Paralelamente, un número reducido, pero altamente comprometido, de organismos intermedios sectoriales desempeñaba un papel activo en el acompañamiento a las empresas en el desarrollo de esta modalidad formativa. Estas tareas, de gran relevancia, fueron reconocidas en la nueva Ley de Formación Profesional. Asimismo, la Cámara de Comercio de España llevaba ya varios años impulsando proyectos orientados al fomento y apoyo de la FP Dual. **En este contexto, y dado que estos equipos de prospección y organismos intermedios ya estaban desarrollando la actividad de prospección y acompañamiento, la Alianza decidió poner fin a la actividad de la asesoría técnica**, una iniciativa que había proporcionado valiosos resultados al proyecto. **No obstante**, como se detalla a continuación, **la Alianza continuó respaldando la figura del prospector**, considerada una de las señas de identidad fundamentales del proyecto desde sus inicios.

### 5.1. Creación de comunidades de aprendizaje

En esta última fase, la Alianza se ha enfocado en crear y consolidar redes y comunidades de intercambio de conocimiento que faciliten el aprendizaje recíproco. En este sentido, se ha hecho un esfuerzo especial para que la Alianza funcione de una forma todavía más plural y colaborativa. Así, se han incrementado las actividades de intercambio de conocimiento de la red general de la Alianza y se han creado dos comunidades específicas de aprendizaje mutuo: la comunidad de prospectores y la comunidad de orientadores.

**El primer espacio concebido específicamente para el fortalecimiento de dicha labor de intercambio de conocimiento ha sido la denominada comunidad de prospectores, integrada por aproximadamente 150 profesionales** procedentes de distintas comunidades autónomas. Este espacio, impulsado por la Fundación Bertelsmann, tiene como principal objetivo facilitar el intercambio de experiencias, la resolución de dudas, la puesta en común de ideas y la reflexión conjunta sobre temáticas compartidas.

En el marco de esta comunidad, se han elaborado diversos documentos de referencia, así como una **guía práctica dirigida a la figura del prospector**. Asimismo, se han organizado regularmente seminarios web de interés para los miembros de la comunidad, con el fin de ofrecer formación continua y actualizar conocimientos.



### La prospección de empresas en la formación profesional: guía práctica para una buena implementación



Además, la comunidad de prospectores ha celebrado dos encuentros presenciales: el primero tuvo lugar en 2024 en la ciudad de Toledo, gracias a la colaboración de la Consejería de Educación, Cultura y Deportes de Castilla-La Mancha; el segundo, en 2025, en Zaragoza, en coordinación con el Departamento de Educación, Cultura y Deporte del Gobierno de Aragón. En la actualidad, esta comunidad permanece plenamente activa y se ha consolidado como un espacio de referencia para el impulso de la prospección de empresas en el ámbito de la Formación Profesional Dual.

**El segundo espacio específico para el intercambio de conocimiento ha sido la comunidad de orientadores de secundaria, impulsada en colaboración con CaixaBank Dualiza.** Esta comunidad, formada por más de 1.200 personas, es fruto del trabajo llevado a cabo por CaixaBank Dualiza y la Fundación Bertelsmann para dar a conocer el modelo dual a los orientadores de los centros de educación secundaria.

Las actividades de esta iniciativa se han centrado en la elaboración de materiales que sirvan de apoyo a la labor de los orientadores, así como en el desarrollo de una cuarentena talleres formativos y seminarios web destinados a los miembros de esta comunidad.

## 5. 2. Nuevas acciones con los estudiantes de FP Dual: «Voces X la FP Dual» y «Filma tu Dual»

**Desde el inicio del proyecto, se ha considerado estratégico trabajar tanto con los estudiantes de FP Dual como con los futuros estudiantes de esta modalidad formativa, y su importancia ha ido creciendo con el paso de los años.** Tal y como se ha señalado en este informe, los esfuerzos dedicados a implantar la formación dual no sirven de nada si los jóvenes no la escogen. En este sentido, **la red Somos FP Dual y varios estudios desarrollados en el marco del proyecto en años anteriores** evidenciaron la necesidad de abordar esta cuestión con mayor profundidad.

Es por ello por lo que, en esta última etapa de la Alianza, la Fundación Bertelsmann entendió la importancia no solo de sensibilizar a los jóvenes, sino de recopilar sus experiencias y su visión en torno a la FP Dual. De esta reflexión nació el proyecto «Voces X la FP Dual», dividido en 4 fases:



1. Una encuesta abierta a jóvenes de toda España que estuvieran cursando o hubieran cursado la FP Dual.
2. La organización a nivel territorial de grupos de discusión con jóvenes de diferentes perfiles para conocer los principales retos que, según su experiencia, presenta la dualización de la FP en su territorio, así como sus propuestas de mejora.
3. El traslado de las conclusiones de dichos grupos de discusión a los representantes políticos de las consejerías de educación de las respectivas comunidades autónomas.
4. Al final del proyecto, la elaboración de un informe de conclusiones agregadas con los retos y propuestas identificados por los participantes a través de los diferentes canales de participación.

El proyecto «Voces X la FP Dual» se ha desarrollado durante los años 2024 y 2025 en 12 comunidades autónomas.



Consultar informe de retos y propuestas del alumnado



Otra de las iniciativas destacadas de esta fase, fruto de la necesidad estratégica de trabajar más con los jóvenes, ha sido el proyecto **«Filma tu Dual»**. Se trata de un concurso impulsado en 2024 y 2025 por la **Fundación Bertelsmann**, inspirado en la iniciativa francesa «Filme Ton Job» de la **Association Nationale des Apprentis de France (ANAF)**.



Visualizar vídeos del alumnado de FP Dual



El objetivo principal del certamen es invitar a estudiantes de **Formación Profesional Dual** a compartir su experiencia formativa en empresa mediante vídeos cortos grabados y editados por ellos mismos. A través de sus propias palabras y su creatividad, los participantes dan valor a la profesión para la que se están preparando, al tiempo que ofrecen orientación profesional y académica a otros jóvenes y futuros estudiantes de FP.

Cada edición del concurso ha culminado con una gran gala en el **Espacio Bertelsmann** de Madrid, donde se han proyectado los vídeos más destacados y se ha glosado el talento y el compromiso de los jóvenes creadores.

Además, «Filma tu Dual» ha incorporado una dimensión internacional con la organización de una gala en **Bruselas** en la que se presentaron los vídeos ganadores de España y Francia. Este encuentro no solo ofreció visibilidad a los proyectos más inspiradores, sino que también favoreció el **intercambio de experiencias entre estudiantes de ambos países**.

### 5.3. Transferencia de conocimientos acumulados a otros territorios y ámbitos

Durante este periodo se han iniciado actividades de transferencia a otros ámbitos o territorios. Al igual que la Alianza se ha inspirado y ha aprendido de otros países y modelos, se propone contribuir a que otros puedan aprovechar al máximo el conocimiento y la experiencia acumulados.

#### 5.3.1. Transferencia de conocimientos a países terceros

En el marco de la Alianza se han promovido diversos proyectos de cooperación internacional con países interesados en introducir o fortalecer la Formación Profesional Dual en sus respectivos sistemas educativos. En este contexto, la Fundación Bertelsmann ha desarrollado iniciativas de cooperación con **México, Uruguay y República Dominicana**, cada una con características y enfoques propios, lo que ha permitido a la Alianza transferir parte de los conocimientos y aprendizajes acumulados a lo largo de una década de experiencia.

Las actividades de estos proyectos incluyeron, entre otras acciones, la realización de seminarios web en los países mencionados, con una amplia participación de empresas y organizaciones sectoriales españolas, que compartieron generosamente su trayectoria y sus buenas prácticas.

Asimismo, se organizó una visita a España de una delegación formada por representantes de México. Por otro lado, expertos de la Fundación Bertelsmann se desplazaron a Uruguay para presentar la experiencia española ante los principales actores implicados en el desarrollo de la FP Dual. De igual manera, se facilitó el contacto entre organizaciones líderes en los países latinoamericanos participantes y empresas españolas con presencia e interés estratégico en dichas regiones, para favorecer el intercambio de conocimiento y la cooperación en torno a la FP Dual.

#### 5.3.2. Transferencia de elementos del modelo dual al ámbito universitario

Por otra parte, se ha detectado que hay un interés por la formación dual en el contexto universitario español. Dada la experiencia que ya existía en el ámbito de la FP Dual, se han organizado reuniones entre algunas universidades pioneras en la Formación Dual Universitaria con grandes centros de FP, para que estos últimos pudieran compartir con los representantes de las universidades sus experiencias, para aclarar dudas sobre el modelo dual y para detectar aquellos aspectos de la FP Dual que pueden aplicarse en el ámbito universitario.



A partir de ahí, la Fundación Bertelsmann ha iniciado un nuevo proyecto cuyo objetivo es contribuir a la introducción de una Formación Dual Universitaria de calidad en nuestro país.

### 5.4. Aseguramiento de la continuidad de elementos relevantes

Durante esta etapa final de la Alianza, se ha intentado asegurar la continuidad de algunos elementos y actividades especialmente relevantes. A continuación, destacamos, entre otros, algunos de los más significativos:

- La CEOE ha asumido, a través de su fundación, la continuidad de la organización del Premio Alianza para la FP Dual.
- La Cámara de Comercio de España ha asumido la continuidad de la red Somos FP Dual. Asimismo, tiene el deseo de continuar introduciendo paulatinamente en los próximos años, en cada vez más comunidades autónomas, la figura del tutor compartido por varias micropymes; para ello, es necesario el apoyo de diferentes cámaras territoriales a fin de aprovechar al máximo el conocimiento y la experiencia acumulados.
- CaixaBank Dualiza seguirá con el proyecto de orientación e información sobre la FP Dual en la secundaria y seguirá coordinando la denominada comunidad de orientadores.
- Con una trayectoria de más de una década impulsando la Formación Profesional Dual en España, la Fundación Bertelsmann reafirma su compromiso de seguir fortaleciendo este modelo formativo, tal como decidió su patronato en la reunión celebrada el día 18 de noviembre de 2024. En esta nueva etapa, la Fundación centrará sus esfuerzos en proponer soluciones innovadoras y realistas a los principales retos que persisten en la colaboración entre empresas y centros educativos dentro del sistema de Formación Profesional.



## 6. Epílogo: situación de la FP Dual en España y principales impactos del proyecto

### 6.1. Situación de la FP Dual en España

Durante esta década de implantación del proyecto, las cifras de desempleo juvenil en España han mostrado una evolución positiva. La tasa de desempleo juvenil ha disminuido 23 puntos porcentuales entre el año 2015 y el año 2025 (del 48,3% al 25,3%). Sin embargo, la media de la UE28 sigue siendo del 14,6%.

La tasa de abandono escolar temprano también ha mostrado una tendencia positiva, ya que en estos diez años ha disminuido 9 puntos porcentuales (del 22% al 13%). La media de la UE28 sigue estando por debajo de la media española (9,5% a finales de 2024).

La cifra de estudiantes matriculados en FP en España no ha parado de aumentar, lo cual ha sido una de las sorpresas de esta década. En el curso 2015-2016, un total de 765.560 estudiantes estaban matriculados en la FP inicial. En el curso 2022-2023, último del que tenemos datos oficiales disponibles, los estudiantes de FP ya eran 1.080.960 en España. La cifra de estudiantes que optan por el itinerario dual también ha experimentado un notable crecimiento. En el curso 2015-2016 eran un total de 12.400 y en el curso 2022-2023 ya eran 53.385 estudiantes.

El trabajo realizado en el marco del proyecto ha contribuido a esta buena evolución.

### 6.2. Principales impactos del proyecto

No resulta del todo sencillo indicar los principales impactos del proyecto Alianza para la FP Dual, pues han sido muchos y a diferentes niveles. Sin embargo, si tuviéramos que resaltar los más importantes, podrían ser los siguientes:

- **Afianzar la relación entre los centros educativos y las empresas en el sistema de Formación Profesional.** El reconocimiento del carácter dual de toda la FP inicial introducido en la Ley 3/2022 supone un cambio de paradigma importante en el sistema de Formación Profesional. Desde la aprobación de esta normativa, la responsabilidad de formar es compartida entre centros educativos y empresas, un cambio conceptual que tiene numerosas consecuencias. Desde la Alianza, hemos contribuido a él mediante la actividad de la asesoría técnica y la elaboración de numerosas publicaciones vinculadas a este concepto.

- **Señalar la calidad como el eje de la FP Dual.** Durante esta década de actividad del proyecto, hemos señalado reiteradamente elementos de calidad, muchos de los cuales han sido recogidos en la nueva Ley. Por ejemplo, la formación de los tutores de empresa, el valor de trabajar con organismos intermedios, la figura del prospector de empresas o la necesidad de contar con apoyos específicos para la participación de las empresas más pequeñas. La FP Dual se ha desarrollado como un itinerario de éxito que ha contado en sus primeras fases con las empresas y los centros educativos más innovadores y comprometidos, y la mayor parte de proyectos de FP Dual han tenido la calidad como principio rector.
- **Contribuir a la mejora del prestigio social de la Formación Profesional.** A lo largo de esta década, la Formación Profesional ha ido ganando presencia y prestigio social entre los jóvenes, sus familias y también entre las empresas. Este proceso se ha puesto de manifiesto, tal y como ya hemos indicado, en el interés creciente por cursar estudios vocacionales. Las actividades de difusión de la Alianza y la red Somos FP Dual han contribuido a reforzar este proceso.
- **Activar actores de base y actores sistémicos.** La Alianza ha conseguido involucrar en programas de FP Dual a centenares de empresas y centros educativos y a decenas de organismos intermedios. De este modo, ha generado una base de proyectos de excelencia que han servido como guía para otros y que han apoyado la idea de que implantar la FP Dual en España era posible.

Con estas líneas concluye el recorrido por el proyecto Alianza para la FP Dual. Queremos aprovechar este momento para expresar, una vez más, nuestro más sincero y profundo agradecimiento a todas las entidades que han formado parte de este camino compartido. Su compromiso, su confianza y su generosa implicación han sido pilares fundamentales para implantar una FP Dual de calidad en España.

Queremos destacar de manera muy especial la implicación de los socios promotores que, junto con la Fundación Bertelsmann, han impulsado esta iniciativa: la Cámara de Comercio de España, la Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE) y la Fundación Princesa de Girona. Su firme compromiso con un modelo formativo innovador ha sido decisivo no solo para poner en marcha la Alianza, sino también para su crecimiento y consolidación definitiva como referente nacional. En nombre de la Fundación Bertelsmann, queremos expresar nuestro agradecimiento por haber creído en este proyecto cuando aún era solo una idea y por haberlo impulsado hasta convertirlo en una herramienta que ha contribuido a la transformación de la Formación Profesional en España.

## La Alianza para la FP Dual: 10 años impulsando una FP Dual de calidad para España

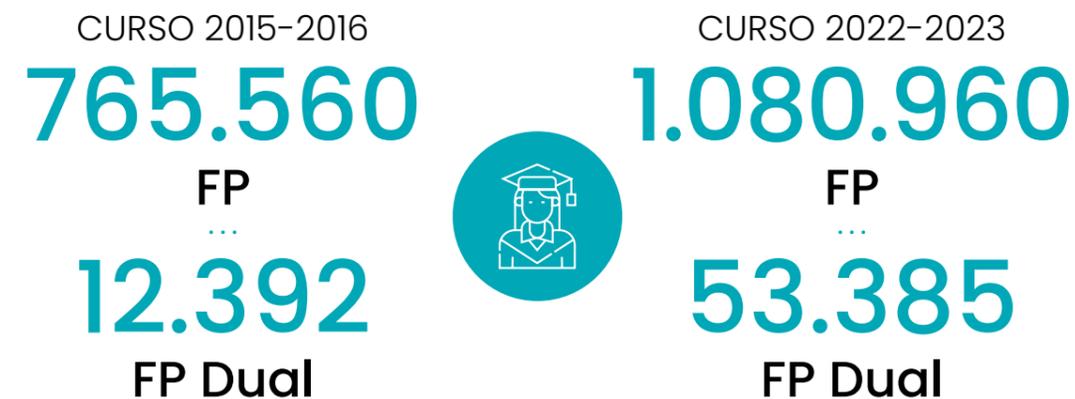
### TASA DE DESEMPLEO JUVENIL



### TASA DE ABANDONO EDUCATIVO TEMPRANO



### ESTUDIANTES MATRICULADOS



La Ley 3/2022, que recoge muchas de las propuestas de la Alianza, ha otorgado el carácter dual a los ciclos de Formación Profesional.

## SOCIOS PROMOTORES DE LA ALIANZA

2015



2018

**7**  
grupos de trabajo  
implantados



**40**  
organizaciones  
implicadas

2022

### Actividad de la asesoría técnica de la Alianza

- **2.710** visitas a empresas
- **1 de cada 3** empresas visitadas inicia proyectos de FP Dual
- **780** visitas a centros educativos
- **400** organizaciones empresariales contactadas

2025



**16**

cámaras de comercio  
locales participan  
en la red de jóvenes  
«Somos FP Dual»



**3**

proyectos de  
transferencia  
realizados a países de  
**Latinoamérica:** México,  
Uruguay, República  
Dominicana



**1.200**

participantes en  
la comunidad de  
aprendizaje mutuo  
de **orientadores**  
profesionales



**150**

participantes  
en la comunidad  
de aprendizaje mutuo  
de **prospectores**  
para la FP



**640**

**documentos sobre  
la FP Dual** clasificados  
por áreas de interés  
en la biblioteca de la  
Alianza



**102**

**buenas prácticas**  
publicadas con  
el Ministerio de  
Educación, FP y  
Deportes de España



**807**

**eventos** en los que  
hemos participado,  
de los cuales

**459**

fueron organizados por  
la **Fundación Bertelsmann**



**46**

**publicaciones**  
en el marco de  
la Alianza



**50.000**

visualizaciones del  
video «**FP Dual, un  
camino de éxito**»



10

Foros Alianza organizados

4.200 asistentes presenciales

2.100 asistentes online



9

ediciones del Premio Alianza

4

categorías del Premio Alianza



gran empresa



pyme



centro educativo



organización

## Anexo. Publicaciones en el marco de la Alianza para la FP Dual



Análisis de las competencias de los tutores de empresa de FP Dual



Conoce la FP Dual. Una mirada desde la orientación



Claves de la Formación Profesional Dual para los centros educativos



Cooperar para formar. Modelos alemanes y españoles de Formación Profesional Dual para el futuro



Come2Industry! Programa de orientación académica y profesional. La experiencia en Aragón con el sector automovilístico



Diagnóstico de la investigación sobre la Formación Profesional Inicial en España (2005-2017) - Dualiza Bankia



¿Cómo impulsar la FP Dual? Manual práctico para asesores de empresas y de centros educativos



Ejemplos prácticos en el ámbito de la Tutoría de empresa en la FP Dual



¿Cómo comunicar la FP Dual desde los centros educativos? El reto de dar a conocer este modelo formativo desde el entorno educativo



El rol de las Administraciones locales en el impulso de la FP Dual. El caso práctico del Ayuntamiento de Dos Hermanas



¿Cómo impulsar la FP Dual? Manual práctico para asesores de empresas y de centros educativos - Dossier Andalucía



El valor de las fundaciones corporativas como dinamizadoras de la FP Dual. Estudio de caso: Proyecto Genera Dual de la Fundación Juan Ramón Guillén



Estudio de caso: La mesa de trabajo de la FP Dual en Ceuta



FP Dual y pymes. Cómo hacer de tu pyme una empresa que forme a estudiantes de FP



Guía metodológica y de buenas prácticas. El impulso de la FP Dual desde las organizaciones empresariales



Incentivos para la FP Dual



Informe Regional sobre la calidad de la FP Dual en España. Abril 2021



La FP Dual en España – ¿Un modelo rentable para las empresas? Estudio de simulación coste-beneficio



La FP Dual rotatoria: metodología, oportunidades y potenciales mejoras



La Formación Profesional Dual en Cataluña desde el punto de vista empresarial. Informe de resultados



La medición de la FP Dual en la empresa. El caso práctico de IKEA en Andalucía



La prospección de empresas en la FP Dual. Reflexiones del grupo de trabajo de prospectores



La prospección en la Formación Profesional. Guía práctica para una buena implementación



La remuneración, una garantía de calidad para el modelo de la FP Dual. Guía informativa sobre la remuneración al alumnado en proyectos de Formación Profesional Dual en la comunidad autónoma de Andalucía



Las empresas y la FP Dual en España



Manual de tutores de empresa en la FP Dual



Manual de tutores de empresa en la FP Dual (segunda edición revisada y ampliada)



Perspectivas docentes sobre las oportunidades y desafíos en la FP Dual. Una evaluación longitudinal (2016-2023)



Programa de apoyo a las pymes para el desarrollo de la FP Dual en España



Programa de apoyo a las pymes para el desarrollo de proyectos de FP Dual de calidad



Programa de impulso de la FP Dual en las pymes. El caso práctico del coordinador de tutores de empresa



Proyecto Synthesis. Cooperación y perspectiva sectorial, elementos clave para una formación profesional dual de calidad



Recomendaciones del Grupo de Trabajo de Calidad. Indicadores para la implantación de proyectos de FP Dual de calidad



Recomendaciones del Grupo de Trabajo de Centros educativos. La FP Dual en los centros educativos: visiones del profesorado



Recomendaciones del Grupo de Trabajo de Propuestas de regulación. Mejoras en el marco legal para garantizar el desarrollo de una Formación Profesional Dual sólida y de calidad



Relatoría del I Foro Alianza para la FP Dual



Relatoría del II Foro Alianza para la FP Dual



Relatoría del III Foro Alianza para la FP Dual



Relatoría del IV Foro Alianza para la FP Dual



Relatoría del V Foro Alianza para la FP Dual



Relatoría del VI Foro Alianza para la FP Dual



Retos y desafíos de la prospección en la FP Dual. Relatoría y conclusiones de los grupos de trabajo del I Encuentro estatal de prospectores



Relatoría del VII Foro Alianza para la FP Dual



Retos y oportunidades de la FP Dual por familia profesional. Experiencia de los centros educativos (segunda fase)



Relatoría del VIII Foro Alianza para la FP Dual



Valoración de la calidad de la FP Dual por parte del alumnado



Consulta todas las publicaciones de Alianza para la FP Dual





Fundación  
**Bertelsmann**

**Fundación Bertelsmann**

C. O'Donnell, 10

28009 Madrid

Tel: 93 268 73 73

[www.fundacionbertelsmann.org](http://www.fundacionbertelsmann.org)



Alianza para  
la FP Dual