



Alianza para
la FP Dual



EL VALOR DE LAS FUNDACIONES CORPORATIVAS COMO DINAMIZADORAS DE LA FP DUAL.

ESTUDIO DE CASO: PROYECTO
GENERA DUAL DE LA FUNDACIÓN
JUAN RAMÓN GUILLÉN

FUNDACIÓN
JUAN RAMÓN GUILLÉN®

 Fundación
Bertelsmann

**EL VALOR DE LAS FUNDACIONES CORPORATIVAS
COMO DINAMIZADORAS DE LA FP DUAL. ESTUDIO
DE CASO: PROYECTO GENERA DUAL DE LA
FUNDACIÓN JUAN RAMÓN GUILLÉN**

© Fundación Bertelsmann, Madrid, 2024

Autoría: César García

Responsable Editorial: Ignacio de Benito

Coordinación Editorial: Elisabeth Gil

Diseño y maquetación: sacajugo.com

Editado por: Fundación Bertelsmann

AGRADECIMIENTOS: A Almudena Díaz, asesora técnica de la Alianza para la FP Dual por su tesón para generar un espacio de encuentro entre las fundaciones corporativas y la FP dual.



Alianza para la FP Dual

1. PRESENTACIÓN DEL ESTUDIO DE CASO.....	2
1.1. Proyecto Genera Dual. La Fundación Juan Ramón Guillén como dinamizadora de la FP dual.....	2
1.2. Alianza para la FP Dual.....	2
2. ACERCAMIENTO A LAS FUNDACIONES CORPORATIVAS EN ESPAÑA	2
2.1. El valor de las fundaciones corporativas.....	4
2.2. Retos de las fundaciones corporativas	4
3. ACERCAMIENTO A LA FP DUAL	4
4. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO GENERA DUAL	5
4.1. La Fundación Juan Ramón Guillén.....	5
4.2. Grupo Acesur.....	6
4.3. Descripción del Proyecto Genera Dual.....	6
5. CLAVES PARA REPLICAR EL PROYECTO DESDE UNA FUNDACIÓN CORPORATIVA	11
5.1. ¿Por qué impulsar un proyecto de dinamización de la FP dual desde una fundación corporativa?.....	11
5.2. ¿Cómo diseñar un proyecto de dinamización de la FP dual desde una fundación corporativa?.....	12
6. CONCLUSIONES	17
6.1. Las fundaciones corporativas como dinamizadoras de la FP dual	17
7. DIFUSIÓN EN MEDIOS.....	18

1. PRESENTACIÓN DEL ESTUDIO DE CASO

1.1. PROYECTO GENERA DUAL. LA FUNDACIÓN JUAN RAMÓN GUILLÉN COMO DINAMIZADORA DE LA FP DUAL

El presente estudio de caso describe el proyecto desarrollado en el marco de la Alianza para la FP Dual por la Fundación Juan Ramón Guillén (FJRG) en el desarrollo de un proyecto diseñado para que una fundación empresarial adopte el rol de dinamizador e impulsor de la Formación Profesional dual en su entorno.

El documento describe la experiencia de la Fundación Juan Ramón Guillén, destaca los aspectos fundamentales y proporciona las claves del proyecto con el fin de que otras entidades similares puedan conocerlas y replicar el proyecto en sus respectivos ámbitos.

1.2. ALIANZA PARA LA FP DUAL

La Alianza para la FP Dual¹ es una red estatal de empresas, centros educativos e instituciones comprometidas con la mejora de la empleabilidad de los jóvenes a través del desarrollo de una FP dual de calidad. Los miembros de la red son empresas, centros educativos, organizaciones sectoriales, ayuntamientos y otras instituciones que implementan la FP dual y/o la promueven activamente. Fue impulsada en el año 2015 por la Fundación Bertelsmann,² la Cámara de Comercio de España, la CEOE y la Fundación Princesa de Girona y agrupa actualmente a más de 1.500 empresas, centros educativos, instituciones y administraciones públicas.

La Alianza participa activamente en el impulso de la FP dual en España mediante:

- El impulso de Grupos de Trabajo especializados en aspectos concretos de la FP dual.
- La recopilación de información sobre buenas prácticas y casos de éxito.
- Acciones de difusión.
- La creación de Foros de discusión y conocimiento en torno a la FP dual.
- El asesoramiento sobre el futuro de la FP dual en España.
- La publicación de estudios, guías, manuales e informes sobre FP dual.
- La comunicación y la visibilidad de las experiencias destacadas.

La presente publicación es una de las iniciativas de la Alianza para la FP Dual para la difusión de las Buenas Prácticas identificadas entre los miembros de la Alianza.

2. ACERCAMIENTO A LAS FUNDACIONES CORPORATIVAS EN ESPAÑA

El objetivo de este apartado es entender las particularidades que presentan las fundaciones corporativas de forma general, sin entrar en el detalle de las distintas tipologías que legal y operativamente coexisten en España.

Se parte de una definición genérica: las fundaciones corporativas o empresariales son organizaciones con personalidad jurídica propia y sin ánimo de lucro que han sido constituidas por una empresa o grupo de empresas.

1 Alianza para la FP Dual. <<https://www.alianzafpdual.es/>>

2 Fundación Bertelsmann. <<https://www.fundacionbertelsmann.org/>>

La denominación empresarial o corporativa hace referencia a la misma tipología de entidad. En este estudio de caso utilizaremos la denominación «fundación corporativa» o simplemente «fundación».

La actividad de cada fundación se desarrolla de acuerdo con el fin social establecido en sus estatutos. Las fundaciones operan con el propósito de aportar valor y promover el bienestar social, mejorar la calidad de vida de las personas y del medio ambiente a través de proyectos y programas específicos. En general, la actuación de las fundaciones se concentra en áreas como la educación, la salud, la investigación, el desarrollo comunitario, la conservación ambiental, la promoción de la cultura o la inclusión social.

La gobernanza de las fundaciones corporativas se realiza desde los patronatos que están constituidos por representantes de las empresas matrices o/y personas externas. Los patronatos son los órganos de gobierno y representación de las fundaciones y deben velar por el cumplimiento de los fines fundacionales y administrar los recursos y derechos que integran el patrimonio de la fundación. Es habitual, y en cierto modo natural, que exista una estrecha vinculación entre los patronatos y las direcciones de las empresas matrices. No obstante, las fundaciones son organizaciones legalmente independientes.

No existe un registro actualizado de fundaciones corporativas en España, pero del análisis pormenorizado de la relación de fundaciones existentes, se puede extraer que «realizando una estimación conservadora» hay aproximadamente 7303 fundaciones corporativas con actividad, lo que representa un porcentaje relevante respecto a las 5.2004 fundaciones activas en España en 2020.

La distribución geográfica de las fundaciones corporativas es muy desigual. Existe una gran concentración en la Comunidad de Madrid (aproximadamente el 60% de las fundaciones corporativas) y en las Comunidades Autónomas con mayor actividad económica y empresarial, pero esta realidad convive con la existencia de fundaciones muy vinculadas al territorio donde se emplaza la empresa matriz.

Hay distintos modelos de relación financiera entre las fundaciones y las empresas matrices, pero lo más habitual es que exista una relación de «dependencia» financiera de la fundación respecto a la empresa matriz. Menos habituales son las fundaciones corporativas que son titulares de paquetes accionariales de la compañía matriz que le reportan dividendos y le otorga una situación de independencia e incluso influencia en la actividad empresarial de la matriz. Otras vías de financiación de las fundaciones son las donaciones, las aportaciones externas y las subvenciones a las que concurren.

Las fundaciones corporativas se estima que aportan un presupuesto aproximado de 1.200 millones de euros al año, pero como pasa con su ubicación, la dimensión económica también es muy desigual. Sirvan como datos ilustrativos que una sola fundación aporta el 40% del total del presupuesto de las fundaciones españolas, y que el 65% lo aportan fundaciones vinculadas a empresas del sector financiero. La realidad es que coexisten fundaciones corporativas con muchos recursos, con una mayoría cuyos presupuestos son reducidos.

A pesar de que las fundaciones corporativas representan el 15% del total de las fundaciones activas, según se refleja en los informes referenciados, presentan particularidades que les han permitido adoptar un papel relevante en la acción social en España. Al objeto del presente caso, son relevantes las siguientes:

- Existe un vínculo muy fuerte y estable entre la fundación y su empresa matriz.
- Las empresas que constituyen una fundación corporativa suelen ser referentes en su sector.
- Las marcas que representan cuentan con el reconocimiento de la sociedad.
- Las fundaciones de menor tamaño tienen mucha vinculación al territorio.
- Existen sinergias naturales con sus empresas matrices que facilitan la actividad de la fundación en el mismo sector productivo.

3 Del informe: *Fundaciones Corporativas en España. Reflexión estratégica sobre su relevancia y evaluación de impactos*, PWC y Fundación CEOE. <<https://www.pwc.es/es/publicaciones/tercer-sector/informe-fundaciones-corporativas-espana.pdf>>

4 Del informe: *Análisis de la contribución económica y social de las fundaciones españolas* de febrero de 2023 de Analistas Financieros Internacionales para la Asociación Española de Fundaciones. <https://www.fundaciones.org/EPORTAL_DOCS/GENERAL/AEF/DOC-cw63ef503810628/Ana769lisdelacontribucio769necono769micaysocialdelasfundacionesespan771olas.pdf>

- Las fundaciones corporativas son accesibles y pueden facilitar la incorporación de las empresas matrices a proyectos de RSC.
- Tienen un marcado carácter corporativista que les permite generar sinergias con otras fundaciones a través de sus asociaciones.

Las fundaciones son entidades con vocación de continuidad en el tiempo y en el trabajo por la sociedad.

2.1. EL VALOR DE LAS FUNDACIONES CORPORATIVAS

Las fundaciones corporativas acercan las grandes empresas a las personas y a los retos que abordamos como sociedad, permitiéndoles colaborar aportando recursos e impulsando y liderando proyectos sociales. Estos proyectos pueden tener vocación global o estar ligados al entorno, lo que posibilita que su acción de valor pueda beneficiar a distintos sectores, comunidades y territorios.

Una de las características de las fundaciones corporativas es su vocación de permanencia en el tiempo, lo que dota de continuidad a los proyectos que lideran y les permite planificar a medio y largo plazo.

Las fundaciones generan un impacto económico relevante en sectores como la investigación, la educación o la salud que siempre requieren inversiones.

Otras características propias de la actividad de las fundaciones corporativas que aportan un valor añadido son:

- La gestión y el impulso del voluntariado en sus proyectos, que permite multiplicar el impacto y concienciar y hacer partícipe a la ciudadanía de su actividad.
- El trabajo en red con otras fundaciones a través del asociacionismo que mejora los resultados y la visibilidad.
- La transparencia en su actividad.
- El retorno de parte de los recursos generados por las grandes empresas a la sociedad.

En definitiva las fundaciones corporativas son la expresión del compromiso de las empresas con la sociedad que les permite actuar al tiempo que retroalimentan, potencian y

canalizan la responsabilidad social corporativa de las compañías.

2.2. RETOS DE LAS FUNDACIONES CORPORATIVAS

Las fundaciones, como el resto de los sectores, se encuentran en un proceso de adaptación continuo al cambio y se enfrentan a retos que deben abordar para dar continuidad a su actividad. Algunos destacables son los siguientes:

- La alineación de la actividad de la fundación con la estrategia, intereses y necesidades de la empresa, manteniendo la independencia.
- Eficiencia en la gestión de recursos y proyectos.
- Comunicación y visibilidad. Adaptarse a las nuevas formas de comunicación para visibilizar su actividad.
- Medición del impacto real de sus proyectos para evaluar su actividad.

Parte de los retos a los que se enfrentan las fundaciones corporativas están relacionados con el objeto del caso que se describe.

3. ACERCAMIENTO A LA FP DUAL

La FP dual es una **modalidad de Formación Profesional en la que el centro educativo y la empresa se corresponsabilizan de la formación del estudiante**. El alumnado alterna periodos formativos entre el centro educativo y la empresa, en la que, además, practica lo aprendido mediante el trabajo.

La FP dual se regularizó en España en el año 2012 mediante la publicación del Real Decreto 1529/2012 de 8 de noviembre, por el que se desarrolla el contrato de formación y aprendizaje y se establecen las bases de la Formación Profesional dual. Desde ese momento se han definido las características de la FP dual en cada Comunidad Autónoma.

ma de acuerdo con su realidad socioeconómica, y la oferta formativa en modalidad dual ha ido aumentando progresivamente hasta alcanzar aproximadamente un 5% del total de la oferta de Formación Profesional reglada en España. Porcentajes muy alejados de la media de la Unión Europea.

El 31 de marzo de 2022 se publicó la Ley orgánica 03/2022 de ordenación e integración de la Formación Profesional.⁵ Esta Ley dispone una transformación sustantiva del sistema de Formación Profesional, y entre otras modificaciones contempla la transición hacia un modelo de FP de carácter dual en el que las empresas tengan mayor protagonismo en la formación del alumnado.

Atendiendo al calendario de implantación de la LO 03/2022, la oferta formativa de la FP debe adaptarse a la nueva regulación en el curso académico 2024/2025, momento desde el cual todo el alumnado que curse un ciclo formativo, debe hacerlo en alguno de los regímenes contemplados en la LO (general o intensivo) y deberá realizar periodos formativos en empresas durante todos los cursos que dure su formación hasta alcanzar el número de horas y aprendizajes establecidos en la ley.

La implantación de la LO 03/2022 permitirá generalizar la modalidad dual en la FP con el objetivo de acercar la formación a las necesidades reales de los sectores productivos, incrementar la participación de las empresas, mejorar la formación del alumnado y aumentar su empleabilidad.

Como actualmente en cada Comunidad Autónoma se desarrolla un modelo de FP dual distinto, para poder profundizar sobre las características en cada una de ellas, se puede consultar la información facilitada a través de la web del Ministerio de Educación y Formación Profesional «Todo FP».⁶

4. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO GENERA DUAL

4.1. LA FUNDACIÓN JUAN RAMÓN GUILLÉN

La Fundación Juan Ramón Guillén⁷ tiene su sede central en la Hacienda Guzmán, ubicada en el término municipal de la Rinconada, Sevilla. Don Juan Ramón Guillén es el presidente y fundador de la Fundación Corporativa Juan Ramón Guillén y del grupo empresarial Acesur. La Coordinadora General de la Fundación es doña Ana Sánchez Lago. Actualmente trabajan tres personas en la coordinación, gestión y diseño de las actividades que de arrollan.

La fundación tiene como objetivos fomentar el conocimiento sobre la cultura olivarera dentro y fuera de nuestras fronteras, dar a conocer su aportación a la historia de Andalucía y su valor como motor para la creación de empleo y riqueza en la sociedad rural. Lo hace mediante el desarrollo de cuatro áreas de actuación: Compromiso social, Divulgación, Formación e I+D+I.

Entre las actividades más relevantes que desarrolla la fundación se encuentran iniciativas de divulgación de la cultura aceitera y de puesta en valor del sector olivarero; experiencias de oleoturismo destinadas a niños, jóvenes y personas en riesgo de exclusión social; acciones formativas para la capacitación y profesionalización del personal que trabaja en el sector del olivar con el fin de garantizar la continuidad del mismo y facilitar el relevo generacional; acciones orientadas a facilitar la inserción sociolaboral de personas en riesgo de exclusión social y con discapacidad; así como la promoción de la FP dual en el sector aceitero, y finalmente impulsar e incentivar la investigación e innovación en el sector del olivar.

5 RD 1529/2012 por el que se desarrolla el contrato de formación y aprendizaje y se establecen las bases de la Formación Profesional dual.

6 Web TodoFP.es del Ministerio de Educación y Formación Profesional. <<https://www.todofp.es/inicio.html>>

7 Fundación Juan Ramón Guillén. <<https://fundacionjr Guillen.com/es/la-fundacion/>>

4.2. GRUPO ACESUR

El Grupo Acesur es la empresa matriz de la fundación. Tiene su sede central en el municipio de Dos Hermanas, Sevilla. Es referente en la producción, envasado y comercialización de aceite de oliva en España. El grupo empresarial cuenta con más de 20 marcas comerciales, nueve centros de trabajo en España, instalaciones propias en otros ocho países, más de 700 profesionales y una línea de negocio (Enersur) dedicada al impulso y la generación de energías renovables.

4.3. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO GENERA DUAL

Antecedentes

El proyecto Genera Dual parte de una reflexión realizada desde el servicio de asesoría técnica de la Alianza para la FP Dual: «**La potencial idoneidad de las fundaciones corporativas para visibilizar y dinamizar la FP dual en su sector de referencia, por la combinación de dos factores fundamentales: su estrecha vinculación a empresas referentes en sus sectores de actividad y su acción social**».

Identificadas como entidades con potencial para desarrollar un proyecto de dinamización de la FP dual, se realizó una prospección entre fundaciones que cumplieran los siguientes requisitos:

- Su empresa matriz fuera referente en su sector de actividad.
- Tuviera vinculación territorial.

- Su objeto social y su actividad tuvieran relación con la formación.
- Pertenencia a asociaciones de fundaciones.
- Dispusiera de los medios y recursos para trabajar en la implementación de un proyecto de dinamización de la FP dual.

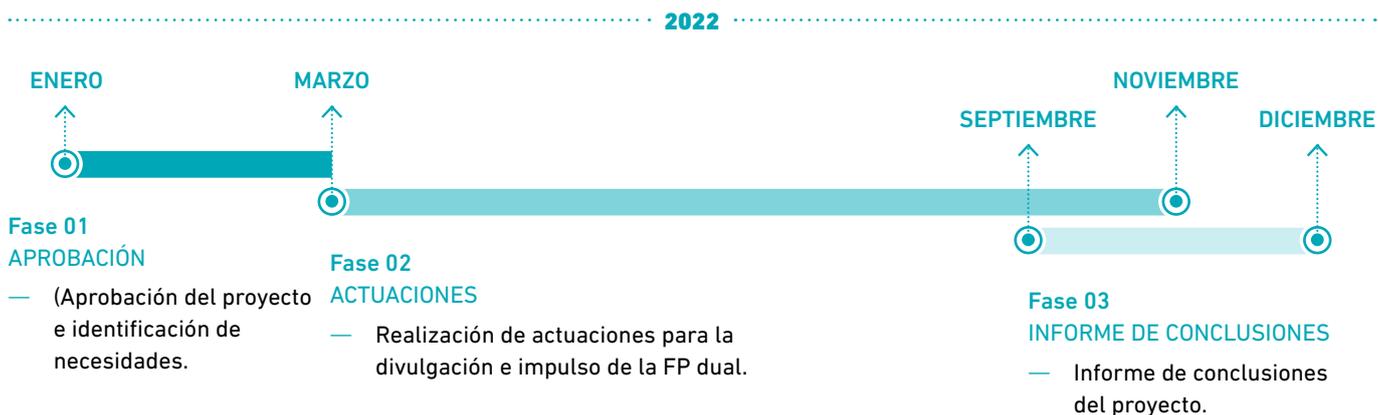
La Fundación Juan Ramón Guillén cumplía todos los requerimientos: estaba radicada en Sevilla, constituida por una empresa referente en el sector aceitero; con mucha vinculación y presencia en la provincia; una marca muy consolidada en el municipio donde se ubica, en Dos Hermanas; con una línea de trabajo del ámbito de la formación; con vocación corporativista, asociada a la Asociación de Fundaciones de Andalucía (AFA); perteneciente a un sector productivo muy arraigado en el territorio, y con proyección y necesidades de personal cualificado, así como gran interés y compromiso desde el inicio.

Objetivos

Se planteó como objetivo general del proyecto convertir a la Fundación **Juan Ramón Guillén** en **impulsora de la modalidad de FP dual**, facilitar la **creación** de plazas de FP dual en su empresa matriz y en la fundación, y participar en la **divulgación** del modelo dual en la comunidad en donde opera. En consecuencia, una parte fundamental de los objetivos propuestos fue dinamizar la FP dual mediante su participación como agente divulgador en la sociedad y en el sector olivarero.

Planificación

El proyecto se planificó con una duración de un año, de enero de 2022 a diciembre de 2022, contemplando tres fases:



Actividades

El proyecto contemplaba una batería de actuaciones que permitiesen poner en el centro de la dinamización de la FP dual a la Fundación Juan Ramón Guillén. Se definieron actividades internas y externas.

Acciones internas:

Se distinguen dos tipos:

- Diseño, aprobación e incorporación del Proyecto General Dual al porfolio de acciones de la FJRG.
- Impulso de la FP dual en el grupo empresarial matriz Grupo Acesur y en la propia FJRG.

En concreto, cada una de estas acciones consistía en:

- **Definición y diseño del Proyecto General Dual.** Se definieron los aspectos esenciales del proyecto, beneficiarios, objetivos, actividades, etc.
- **Identificación de grupos de interés.** Se identificaron como grupos de interés los ayuntamientos de los municipios en los que el grupo empresarial o la fundación tienen centros de trabajo.
- **Aprobación del Proyecto General Dual.** Se aprobó el proyecto, las acciones y el cronograma por el patronato.



→ Presentación del Proyecto General Dual al departamento de recursos humanos del Grupo Acesur.

A través de esta actuación se hizo partícipe a la empresa matriz del contenido del proyecto y se identificaron los perfiles profesionales y la oferta formativa de interés para la empresa con el objetivo de promover su participación en proyectos de FP dual en el curso 2022/2023.

- **Participación como empresa formadora en proyectos de FP dual del Grupo Acesur y de la Fundación Juan Ramón Guillén.** El objetivo inicial era que ambas entidades participaran en proyectos de FP dual, pero finalmente solo se llevó a cabo en el Grupo Acesur, que ha participado en el proyecto de FP dual del ciclo de grado superior de Mecatrónica del IES Politécnico de Sevilla con un resultado satisfactorio y previsión de continuidad.

Acciones externas:

En este apartado se enmarcan las acciones dirigidas a los beneficiarios y grupos de interés fuera de la fundación y la empresa matriz. Las contempladas en el diseño del proyecto son:

- **Elaboración y edición del material divulgativo.** *El aceite de oliva. Un sector estratégico en la industria agroalimentaria* en abril de 2022. El folleto informativo describe el sector productivo olivarero y los cuatro subsectores que lo componen definiendo los perfiles profesionales demandados en cada uno de ellos; se identifican ciclos formativos relacionados con la producción olivarera, y se presenta la modalidad de Formación Profesional dual, características y ventajas, como itinerario formativo y vía de cualificación para la incorporación al sector. El documento pone de manifiesto que el sector olivarero está atravesando una etapa de modernización y transformación, lo que conlleva la incorporación de nuevos perfiles profesionales.



Folleto: El aceite de oliva, un sector estratégico <https://www.fundacion-jrguillen.com/Folleto_Aceite_FJRG.pdf>.

El folleto se ha remitido a los 332 centros de educación secundaria de Andalucía con oferta de FP dual, a centros de educación secundaria de las comunidades de Madrid y Cataluña y a los 59 centros de FP de España con oferta formativa de la familia profesional de Industrias Alimentarias. En total se ha puesto a disposición de aproximadamente 800 centros educativos.

El folleto se presentó en un webinar al que asistieron 40 personas entre profesores, alumnos y orientadores de distintas provincias.

- **Acciones informativas dirigidas al profesorado.** Se ha realizado una sesión informativa de una hora de duración sobre la FP y la FP dual en el sector olivarero, al que asistieron profesores de Andalucía, Castilla La Mancha, Castilla León, Galicia y Aragón.



Acciones informativas para alumnado:

- **Visitas informativas a la fundación.** Se han realizado visitas informativas a las instalaciones de la fundación por alumnado de los ciclos de Grado Superior de Integración Social y Marketing y Publicidad para mostrar las acciones sociales que realiza la fundación y la actividad de oleoturismo.
- **Charlas informativas para el alumnado.** Se han realizado charlas informativas sobre la FP y la FP dual en el sector profesional del aceite, sus características y mercado laboral, para alumnos de secundaria de centros educativos de Dos Hermanas.



Sesión informativa para alumnado de secundaria de los centros educativos de Dos Hermanas.



→ **Acciones de divulgación del Proyecto Genera Dual.**

Se programaron tres acciones para dar a conocer la experiencia de la FJRG, la edición de un estudio de caso que aportase las claves del proyecto, la presentación de la buena práctica en el VIII Foro de la Alianza para la FP Dual y presentación final del estudio de caso.

Todas las acciones descritas se han realizado durante el año 2022, salvo la presentación final puesto que el estudio de caso es el objeto de esta publicación.

En el siguiente cuadro se resume la información sobre las acciones realizadas en el marco del proyecto.

Continuidad del proyecto

Actualmente la fundación sigue colaborando en la ejecución de las acciones inicialmente incluidas en el proyecto, como la edición y presentación de este documento. Además se han integrado, en las líneas de trabajo de Formación y Divulgación, algunas de las actuaciones diseñadas en el marco del proyecto y se han consolidado entre los beneficiarios de la acción social de la fundación a los estudiantes de Formación Profesional y a los centros educativos con los que se ha colaborado. El folleto informativo sobre el sector olivarero y la FP dual se ha consolidado como un instrumento de divulgación que da continuidad a la labor informativa sobre FP y FP dual por la fundación.

ACTUACIÓN	FECHA	DESCRIPCIÓN	RESULTADO/ALCANCE
Reunión Departamento de RRHH Acesur	FEB/22	Reunión con el Departamento de RRHH de Acesur para presentar el proyecto y la FP dual.	Participación de Acesur en Sevilla en un proyecto de FP dual de CFGS de Mecatrónica con el IES Politécnico.
Webinar sobre el sector del aceite a profesores	ABR/22	Acción formativa dirigida a profesorado de la familia profesional de Industrias alimentarias.	29 profesores de Andalucía, Castilla La Mancha, Castilla León, Galicia y Aragón.
Elaboración folleto sector del aceite	ABR/22	Edición de un folleto informativo dirigido a los jóvenes sobre la FP dual y el sector productivo del aceite.	Distribución del folleto informativo acerca de 800 centros educativos.
Visita de alumnos de FP dual a las instalaciones de la fundación	ABR/22	Visita de alumnos de FP dual para conocer la actividad de la fundación y el sector productivo del aceite y el oleoturismo.	25 alumnos de los ciclos formativos de grado superior de Dirección de Cocina, Integración Social y Marketing y Publicidad.
Participación en el VIII Foro Alianza para la FP Dual	OCT/22	Presentación del proyecto Genera Dual en el VIII Foro Alianza para la FP Dual como ejemplo de buenas prácticas para el impulso de la FP dual en organizaciones e instituciones.	El Foro de la Alianza para la FP Dual es referencia entre el sector educativo y empresarial, por lo que su alcance y visibilidad es muy relevante entre los agentes clave de la FP dual.
Charla Centros educativos de Dos Hermanas	NOV/22	Sesión informativa para alumnado de secundaria sobre la FP dual y el sector olivarero.	180 alumnos de centros de educación secundaria de Dos Hermanas.
Webinar para alumnos, profesores y orientadores + presentación folleto aceite	DIC/22	Presentación del material divulgativo y sesión informativa para alumnado, profesorado y orientadores profesionales.	Asistencia a la presentación de 40 personas entre alumnado, profesorado y orientadores profesionales.
Colaboración en el desarrollo del informe/publicación/ sobre el proyecto piloto Genera Dual	ABR/23	Elaboración del presente informe.	

Del mismo modo, el grupo empresarial continúa colaborando con centros educativos de FP como empresa formadora en proyectos de FP dual.

La continuidad del resto de acciones del Proyecto General Dual será objeto de valoración, no obstante, el impulso, la difusión y la integración de la FP y la FP dual en la acción social de la fundación es una realidad.

Conclusiones

El desarrollo del proyecto ha permitido visibilizar la FP y la FP dual en el sector productivo del aceite de oliva, e informar sobre sus particularidades a cada uno de los distintos agentes de interés.

Respecto a la ejecución de las acciones planteadas, se han implementado todas las acciones previstas excepto la incorporación de alumnado de FP dual a la FJRG como entidad formadora, que no se ha podido llevar a cabo debido a que la entidad ya tenía comprometido su presupuesto anual para el desarrollo de las actividades que permiten dar cumplimiento a sus fines y la presentación final del proyecto por las razones antes indicadas.

En cuanto a los grupos de interés y colectivos identificados al inicio del proyecto, se estableció como objetivo colaborar con los ayuntamientos de los municipios en los que el grupo tiene centro de trabajo. En el primer año del proyecto, se ha iniciado la colaboración con el ayuntamiento de Dos Hermanas.

Las acciones implementadas han permitido ampliar la acción de la fundación a otros colectivos, como son los alumnos y el profesorado de FP, facilitándoles información sobre FP y FP dual y ayudando a informar y sensibilizar a la comunidad educativa. Esto es especialmente interesante puesto que son expertos (el profesorado) y futuros profesionales (el alumnado) de los sectores productivos de interés para el grupo empresarial y la fundación. Se ha colaborado con 50 profesores de la familia profesional y con más de 250 alumnos en acciones presenciales. Además se ha remitido información a todos los centros educativos de secundaria de Andalucía que ofertan ciclos formativos en modalidad dual (332), a los centros de la familia profesional de Industrias Alimentarias de España (59) y a centros de las Comunidades Autónomas de Madrid y Cataluña. En total, aproximadamente 800 centros educativos.

Se ha generado información sobre la FP y la FP dual relacionadas con el sector olivarero, lo que ha permitido visibilizar a los profesionales y la formación necesaria para mejorar la capacitación de los trabajadores del sector productivo, normalizando y poniendo en valor las competencias profesionales y los puestos de trabajo del sector.

Durante el proyecto se ha mantenido la participación del grupo empresarial en proyectos de FP dual y se ha introducido por primera vez la modalidad en el centro de trabajo de Sevilla con resultados muy satisfactorios para alumnos, centro educativo y empresa. Esta acción es especialmente relevante puesto que la formación de personal cualificado es un problema compartido por muchos sectores productivos que puede minimizarse con la participación en proyectos de FP dual, lo que permite que la obra social de la empresa alinee objetivos con la empresa matriz, un aspecto que refuerza la utilidad de las fundaciones.

En definitiva, la participación de la FJRG en el Proyecto General Dual ha contribuido a la dinamización de la FP dual mediante el impulso de acciones informativas, la edición de material divulgativo y la participación como entidad formadora en proyectos de FP dual de la empresa matriz.

Como conclusión, el proyecto es:



- **idóneo**, puesto que se trata de un proyecto sencillo, con acciones puntuales y de calidad, que se ha integrado en las líneas de trabajo de la FJRG y ha alcanzado casi todos los objetivos planteados.
- **viable**, puesto que se ha podido ejecutar con una asignación de recursos limitada desde una fundación de pequeño tamaño.
- **replicable** e interesante para otras fundaciones a la vista de los resultados obtenidos y la estructura y medios con los que se ha contado.

- generador de **impacto** en la comunidad educativa y en los colectivos a los que se dirige, generando visibilidad en los medios y en las redes.
- Generador de sinergias y de **alineación estratégica** con la empresa matriz, al contribuir a profesionalizar el sector productivo y a mejorar problemas estructurales del mercado de trabajo.

5. CLAVES PARA REPLICAR EL PROYECTO DESDE UNA FUNDACIÓN CORPORATIVA



5.1. ¿POR QUÉ IMPULSAR UN PROYECTO DE DINAMIZACIÓN DE LA FP DUAL DESDE UNA FUNDACIÓN CORPORATIVA?

A continuación se relacionan los beneficios que puede reportar la réplica de un proyecto de dinamización de la FP

y la FP dual desde una fundación corporativa y se reflexiona sobre cómo puede ayudar a las fundaciones a superar algunos de los retos a los que se enfrentan actualmente, como son la alineación de las estrategias con las empresas matriz, la visibilidad, la sostenibilidad y la comunicación de su actividad.

- **Un nuevo canal de comunicación para nuevos receptores.** Entre los principales objetivos del proyecto destacan la difusión y la información, tanto de la FP y la FP dual en general, como de cuestiones específicas del sector productivo, lo que abre una ventana de oportunidad para informar a la comunidad educativa: profesorado, familias y alumnado, como futuros profesionales del sector, permitiendo además acceder a una comunidad joven que utiliza mayoritariamente otros canales de comunicación.
- **Alineación de las estrategias empresariales y la actividad de las fundaciones.** Es habitual que en muchos sectores productivos exista una demanda no satisfecha de profesionales cualificados que dificulta el crecimiento y limita la productividad de las empresas. En este sentido promocionar la FP y la FP dual, mostrar las necesidades del sector productivo y la situación del mercado laboral en el sector, puede dinamizar la demanda del alumnado por la formación de la familia profesional y resolver contribuir a reducir desajustes en el mercado laboral. Tiene, por consiguiente, un gran valor como acción de orientación profesional que a medio plazo puede destensionar el mercado laboral del sector productivo.
- **Colaboración con el sistema educativo.** La nueva Ley de ordenación e integración de la Formación Profesional, como se indicó al inicio del documento, imprime carácter dual a la oferta de la FP, lo que plantea un nuevo reto a la comunidad educativa y a la sociedad: «Cómo captar el número necesario de empresas para atender a las necesidades que se van a generar con la implantación generalizada de la modalidad dual en el nuevo sistema de FP». En este nuevo escenario va a ser necesaria la participación de todos los agentes para informar de las características de la nueva FP, y las fundaciones corporativas por su posición cercana a grandes empresas y su acción social, pueden adoptar un papel relevante atendiendo a su vocación de servicio a la comunidad en las líneas de trabajo en las que desarrollen su RSC.

- **Imagen del sector desde el conocimiento especializado.** La participación en proyectos de divulgación sobre su sector productivo entre la comunidad educativa siendo referentes y teniendo acceso a expertos en ejercicio, facilita la proyección de una imagen del sector real y orientada a sus necesidades al tiempo que contribuye a su puesta en valor.
- **Costes del proyecto.** Como todos los proyectos, el coste de implantación está muy relacionado con la escalabilidad de la iniciativa, pero en este caso hay que tener en cuenta que los proyectos pueden circunscribirse a los sectores productivos en los que son referentes. Además, desde la posición de las fundaciones es fácil contar con la colaboración de expertos en su sector de influencia y los centros educativos y el profesorado suelen mostrar predisposición a colaborar y participar aportando su experiencia en la FP y la FP dual.
- **Impacto del proyecto.** El proyecto ha generado un impacto puesto que:
 - Proporciona información especializada que es muy valorada por el profesorado de la FP.
 - El profesorado dará continuidad a las actividades y los recursos de calidad que aportan un valor añadido, por lo que el material elaborado seguirá generando impacto en la comunidad educativa.
- **El trabajo en red como valor añadido.** Las fundaciones tienen un alto sentido corporativo que les hace participar de asociaciones de carácter autonómico, nacional y global. La presencia en foros especializados con entidades similares puede servir de cadena de transmisión de la iniciativa entre otras fundaciones y otorgar relevancia y visibilidad a aquellas que pueden compartir su experiencia y hacer de tractoras del resto.
- **Déficit informativo-orientación profesional.** Los procesos de orientación profesional que se implementan en los centros educativos son insuficientes, lo que provoca que el alumnado tenga un desconocimiento acusado de muchas profesiones, sectores productivos y del mercado laboral, por lo que contribuir a difundir la actividad de los sectores productivos ayuda a mejorar los procesos de orientación profesional.

Más allá de estas valoraciones generales, cada sector productivo se enfrentará a casuísticas particulares que justifiquen la implementación de un proyecto de estas características.

5.2. ¿CÓMO DISEÑAR UN PROYECTO DE DINAMIZACIÓN DE LA FP DUAL DESDE UNA FUNDACIÓN CORPORATIVA?

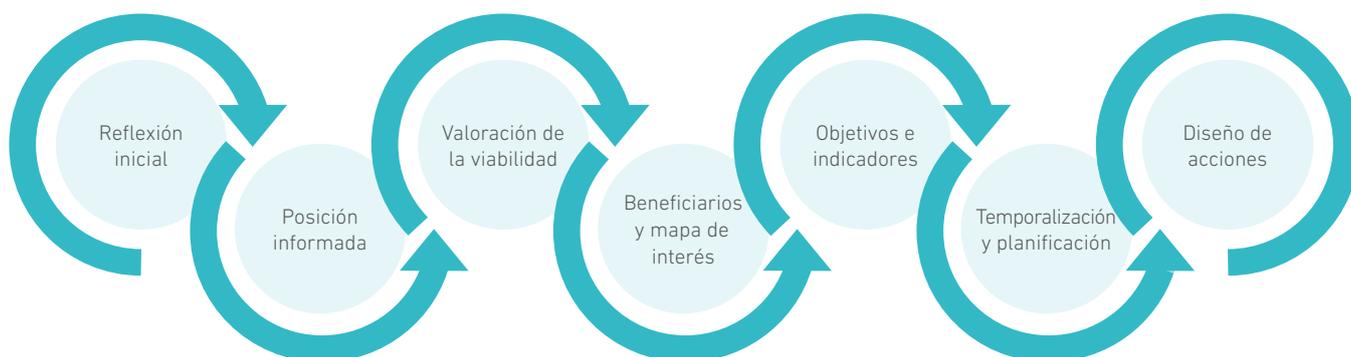
A continuación se propone una metodología sistematizada para el diseño de un proyecto para la dinamización de la FP dual desde una fundación corporativa. Las fases que se describen identifican las acciones que se consideran necesarias para abordar un proceso lógico de diseño de proyecto.

Reflexión inicial

En primer lugar se debe verificar que el objetivo del proyecto y las líneas de trabajo que pudieran plantearse, son compatibles con el *fin social y los estatutos de la fundación*. Tras esto, también hay que identificar las líneas de trabajo de la fundación en las que podría enmarcarse el proyecto y la relación con su actividad. Áreas de actuación en las que puede enmarcarse un proyecto como este podrían ser: educación, formación, jóvenes, mercado laboral, colectivos en riesgo de exclusión social, etc.

Se propone realizar una reflexión inicial que justifique la implementación del proyecto y que relacione la actividad de la fundación y/o del sector productivo de la empresa matriz con la FP y la FP dual. Algunos de los aspectos a valorar pueden ser:

- Las necesidades y los retos de los sectores productivos y colectivos con los que se colabora desde la fundación.
- La posibilidad de mejorar la situación de partida de los sectores productivos y los colectivos objetivo de la fundación mediante la FP y la FP dual.
- La relación de motivaciones presentadas en el apartado anterior: «comunicación, estrategia, colaboración con el sector educativo, impacto, recursos, etc.».
- Las necesidades del sector educativo y la FP en los sectores productivos de referencia de la fundación y/o en el entorno geográfico.



Posición informada

Es necesario conocer la FP y la FP dual, sus características, necesidades y demandas para diseñar un proyecto para dinamizarla. Como mínimo se debería profundizar sobre los siguientes aspectos:

- Características y funcionamiento de la FP y la FP dual.
- Estructura de la FP: grados y niveles, familias profesionales, certificados de profesionalidad, ciclos formativos y cursos de especialización de los sectores productivos de interés.
- Oferta formativa de FP en el ámbito geográfico de actuación del proyecto, en modalidad presencial y dual.
- Conocer las necesidades de la FP y la FP dual y el proceso de transición en el que se encuentra la FP en España.
- Conocer y valorar las ventajas de la FP y la FP dual como itinerario educativo.

Este acercamiento permitirá identificar los retos de la FP y relacionarlos con las líneas de actuación de la fundación y de sus sectores y colectivos de referencia.

Para realizar el acercamiento de forma autónoma se puede recurrir a:

- Web de FP del Ministerio de Educación y Formación Profesional.⁸ <<https://www.todofp.es/inicio.html>>

- Web de la consejería de educación de la Comunidad Autónoma de interés.⁹



Web Ministerio de Educación y Formación Profesional: <<https://www.todofp.es/sobre-fp/webs-de-fp-de-ccaa.html>>

- Información sobre FP dual: Alianza para la FP Dual¹⁰ y Fundación Bertelsmann.¹¹

Es aconsejable contar con el asesoramiento y la opinión de expertos en FP, para lo que se recomienda contactar con la Dirección General de Formación Profesional de la **Consejería de Educación** de la comunidad, los **centros educativos** que imparten FP dual y con entidades que ya participan en la dinamización de la FP y la FP dual como las cámaras de comercio y las organizaciones empresariales.

En algunas Comunidades Autónomas, la administración ha dispuesto un cuerpo de **prospectores o dinamizadores** de la FP dual conformado por profesores de FP que informan

8 TodoFP. <https://www.todofp.es/inicio.html>

9 Enlace con las webs de las consejerías de educación de las Comunidades Autónomas. <https://www.todofp.es/sobre-fp/webs-de-fp-de-ccaa.html>

10 Alianza para la FP Dual. <https://www.alianzafpdual.es/>

11 Fundación Bertelsmann. <https://www.fundacionbertelsmann.org/>

y ayudan a centros educativos y empresas a participar en proyectos de FP dual, contactar con ellos y contar con su colaboración puede ser de gran utilidad.

Valoración de la viabilidad

Debe valorarse la capacidad y la adecuación del proyecto con la actividad de la fundación. Los factores que deben considerarse son los recursos necesarios y disponibles; la sostenibilidad del proyecto; la capacidad y el conocimiento, y el potencial impacto.

En una primera fase, los técnicos o los responsables ejecutivos de la fundación deberán valorar la viabilidad del proyecto, aunque normalmente es el patronato quien debe aprobar su implementación (dependerá de la independencia en la operativa de cada fundación).

Beneficiarios y mapa de interés

Se deben definir los colectivos objetivo del proyecto. Un proyecto de dinamización de la FP Dual puede proponer distintos beneficiarios:



- **Alumnado**, de forma general o perteneciente a determinados colectivos sociales. Al potenciar la oferta de FP dual aumentan sus oportunidades, mejora su inserción y su integración social en los casos que corresponda.

- **Profesorado**, al que se ayuda a la implementación de proyectos.
- **Colectivos de personas**. Se pueden establecer colectivos preferentes entre los que dinamizar la FP y la FP dual.

El mapa de interés debe contemplar las empresas, entidades, centros educativos e instituciones a las que se quiere hacer partícipe del proyecto para alcanzar los objetivos de dinamización de la FP dual. A grandes rasgos podría tomarse como base el siguiente:

Como consecuencia de la definición del mapa de interés, se determina un ámbito geográfico de actuación. Este ámbito geográfico dependerá de la capacidad, recursos y presencia de la fundación y de la empresa matriz.

Objetivos e indicadores

Es necesario establecer el objetivo general del proyecto y objetivos más concretos para cada una de las líneas de actuación que se establezcan. Para poder evaluar la consecución de los objetivos, anualmente y al final del proyecto, deben establecerse indicadores concretos y valorables. Los indicadores pueden hacer referencia, por ejemplo, a algunos de los siguientes parámetros:

- Número de impactos.
- Número de asistentes a acciones informativas.
- Número de alumnado de proyectos de FP dual en la fundación o empresa matriz.
- Número de profesorado/centros educativos informados.
- Alcance del material de divulgación que se edite.
- Etc.

Temporalización y planificación del proyecto

La temporalización es un aspecto esencial, los plazos deben ser realistas y ajustados a los objetivos. La unidad de medida temporal en los proyectos en los que se colabore con centros educativos debe ser el curso escolar (más adecuado que el año natural), que será el periodo que marque el inicio y el final de algunas de las actividades. En estos proyectos el periodo estival debe utilizarse para valorar el impacto de las medidas y para planificar las acciones del curso siguiente.

La temporalización de actividades y los plazos vinculados al proyecto dependerá en gran medida de los agentes con los que se participe y los beneficiarios. Algunas cuestiones para tener en cuenta:

- **Centros educativos.** El contacto para la participación en el proyecto se debe realizar al inicio del curso, momento en que los departamentos planifican las actividades extraescolares del curso. Hay que tener en cuenta que hay periodos en los que los centros tienen poca predisposición a participar en actividades, al inicio del curso escolar, final del curso escolar y final de cada trimestre. Igualmente disponen de periodos en los que son más receptivos a la participación en actividades extracurriculares como son las semanas blancas y los meses centrales de cada trimestre.
- **Administraciones públicas y ayuntamientos.** Hay que tener en cuenta los tiempos que precisa este tipo de instituciones para aprobar la participación en cualquier proyecto. Por eso es importante contactarlos al inicio del proyecto y planificar su participación con tiempo.

Diseño de acciones del proyecto

En este apartado se propone una serie de actuaciones que pueden servir para que una fundación participe como en agente dinamizador de la FP dual. Las actuaciones que se proponen se agrupan en aquellas que sirven para dinamizar la FP Dual en la fundación y la empresa matriz, y las que lo hacen más allá de la organización. Cada fundación puede seleccionar aquellas acciones que mejor se ajusten a sus posibilidades y a las necesidades de los beneficiarios y grupos de interés identificados.

→ **Acciones internas.** Destinadas a dinamizar la FP y la FP dual en la fundación y la empresa matriz. Aun cuando por norma las empresas matrices de las fundaciones corporativas disponen de recursos suficientes y departamentos de formación y recursos humanos, la realidad es que en muchas grandes empresas siguen desconociendo las características y el funcionamiento de la FP dual.

— **Acciones informativas.** Es importante trasladar información sobre la FP y la FP dual, modalidades, familias profesionales, competencias, etc., entre los profesionales de la fundación y la empresa matriz, especialmente en los departamentos de recursos humanos (cuando existan) y entre los jefes de departamentos para que puedan identificar la FP como una vía de reclutamiento.

— **Análisis de necesidades formativas.** Un paso más allá es realizar un estudio de las necesidades formativas de las entidades y relacionarlo con las familias profesionales, ciclos formativos y la oferta educativa de la zona. Esto permite identificar las posibilidades que la FP y la FP dual puede aportar a la fundación y la empresa matriz.

— **Procedimiento de participación en proyectos de FP dual.** Es interesante sistematizar la participación de las entidades en los proyectos de FP dual para garantizar la continuidad y la calidad del proceso. Por ello la elaboración de procedimientos puede ser una línea de actuación para la fundación, la empresa y el sector.

AÑO 01											
ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago	sep			
DISEÑO Y APROBACIÓN DEL PROYECTO						PLANIFICACIÓN Y PREPARACIÓN DE ACCIONES					

AÑO 01			AÑO 02								
oct	nov	dic	ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago	sep
EJECUCIÓN DE ACCIONES									VALORACIÓN Y EVALUACIÓN AÑO 01 PLANIFICACIÓN Y PREPARACIÓN DE ACCIONES		

- **Formaciones del personal tutor e instructor de empresa en los proyectos de FP dual.** La participación en proyectos de FP dual debería ir acompañada de una formación del personal responsable de la tutorización y la formación del alumnado para que la formación sea de calidad.
- **Participación en proyectos como entidad formadora.** Las acciones anteriores son las que permiten acabar participando en un proyecto dentro de los parámetros de calidad que se precisa en la FP dual.
- **Acciones externas.** Destinadas a dinamizar la FP dual entre los beneficiarios y/o los agentes de interés. Estas acciones tienen como objetivo visibilizar, dinamizar e informar sobre la FP dual.
- **Edición de material divulgativo.** Hasta la fecha existe mucho material editado sobre FP y FP dual, pero existen pocos materiales específicos que relacionen la FP, la FP dual con los diferentes sectores productivos, sus actividades productivas concretas y el desarrollo profesional en el sector. Analizar las oportunidades y los retos de los sectores y cómo puede ayudar la FP y la FP dual a superarlos puede convertirse en un material de referencia para el sector.
- **Edición de estudios e informes sobre el sector y la FP y la FP dual.** La FP y la FP dual presenta particularidades notables en función del sector productivo. Analizar la evolución, los retos y las experiencias para cada uno de los sectores puede ser una herramienta muy útil para centros educativos, empresas y estudiantes.
- **Acciones informativas.** Una de las principales necesidades que actualmente tiene la FP Dual es su difusión entre los agentes de interés. Es necesario seguir informando sobre las características de la FP dual y las ventajas que aporta a los participantes. Las acciones informativas deben diseñarse en función del público objetivo: alumnado, profesorado o empresas, teniendo en cuenta que son más efectivas cuanto más cercanas resulten a los asistentes, de forma que la participación de referentes o/y personas con experiencia de los mismos sectores ayuden a transmitir la información de forma más efectiva.

Las acciones informativas pueden adoptar distintos formatos, charlas informativas, webinars, jornadas, mesas de debate, foros, etc. La elección de la tipología de acción dependerá del público objetivo y de las posibilidades de las partes.

Para la realización de las jornadas informativas puede ser interesante contar con expertos en la materia hasta que los coordinadores del proyecto dominen la materia para transmitir mensajes claros.

- **Acciones de orientación profesional.** Las fundaciones pueden participar en acciones de orientación profesional en las que se informe a los estudiantes sobre las características del mercado laboral en su sector productivo, las profesiones, las condiciones de trabajo, las competencias profesionales necesarias, la perspectiva del mercado laboral en su sector, etc. Este tipo de información, transmitida por profesionales del sector aporta un valor añadido en el proceso de orientación profesional de los estudiantes.
- **Acciones de difusión del proyecto.** Entre las acciones que puede plantearse una fundación es importante dar visibilidad a la experiencia entre otras fundaciones con el objetivo de incrementar los impactos de la fundación, pero sobre todo de servir de inspiración para que otras fundaciones colaboren en proyectos de dinamización de la FP y la FP dual en sus respectivos sectores productivos de referencia.
- **Acciones formativas.** Dirigidas al profesorado o al personal de las empresas para mejorar su desempeño en el diseño de los proyectos y la formación del alumnado.
- **Iniciativas para la mejora de la calidad de la modalidad dual** y desarrollo de herramientas e instrumentos para facilitar la implementación y el seguimiento de los proyectos.
- **Otras acciones para visibilizar la FP y la FP dual.** Cualquier iniciativa que contribuya a dar visibilidad a la FP y la FP dual puede tener cabida en un proyecto para la dinamización de la FP dual, como concursos, reconocimientos, vídeos, etc.

6. CONCLUSIONES

6.1. LAS FUNDACIONES CORPORATIVAS COMO DINAMIZADORAS DE LA FP DUAL

A lo largo del documento se ha reflexionado sobre por qué y cómo impulsar un proyecto para la dinamización de la FP dual desde una fundación corporativa y en este último apartado se aportan las principales conclusiones implícitas en el desarrollo del documento.

En primer lugar, hemos de indicar que las fundaciones corporativas son entidades que, por sus propias características, tienen una vinculación muy estrecha a empresas referentes en sus respectivos sectores y una vocación por la mejora de las condiciones de vida de las personas. Aúnan valores, recursos, oportunidades y visibilidad, factores que contribuyen a impulsar proyectos de sensibilización e información en el ámbito de la Formación Profesional.

Las fundaciones corporativas son especialmente adecuadas para el impulso de proyectos de dinamización de la FP dual, por la posibilidad de acceso directo, o a través de sus fundaciones, a grandes corporaciones que habitualmente son poco accesibles.

Es importante resaltar que el proyecto descrito en el presente documento es replicable por otras fundaciones interesadas en dinamizar la FP siguiendo las indicaciones del apartado correspondiente. En el caso presentado, la colaboración con la Fundación Bertelsmann y la asesoría técnica de la Alianza para la FP Dual ha facilitado la elaboración de la documentación divulgativa y el desarrollo de las acciones informativas. Este rol lo pueden asumir expertos en FP dual como los prospectores o dinamizadores de la FP dual donde existan, personal técnico de la Consejería de Educación correspondiente, el profesorado o técnicos de otras entidades que participan en proyectos para el impulso de la FP dual.

Respecto a los recursos necesarios, podemos indicar que los proyectos de dinamización de la FP dual pueden escalar en función de los objetivos y las zonas de actuación que se planteen, y que requieren una dotación de recursos humanos contenida, pudiendo integrarse como una actuación más en aquellas fundaciones en las que exista una línea de trabajo o un área de formación.

En la situación actual, con una ley orgánica de ordenación e integración de la Formación Profesional en proceso de implantación, que modifica el rol de las empresas en la formación del alumnado, y un mercado laboral muy dinámico que precisa adaptarse a las necesidades de las empresas y los cambios en las cualificaciones profesionales de los trabajadores, se precisa la colaboración de todos los agentes posibles para gestionar la transición a un nuevo modelo de Formación Profesional y la cualificación y recualificación de los trabajadores. En este contexto las fundaciones corporativas pueden ser partícipes y facilitadoras del cambio.

El papel de las fundaciones en la gestión de este cambio y en la dinamización de la FP dual puede ser diverso, actuando como altavoz y participando de forma activa en la difusión de la modalidad dual, pero también promoviendo y facilitando la participación de las empresas en proyectos de FP dual, generando conocimiento a través de estudios y publicaciones y actuando sobre la mejora de la calidad de los proyectos mediante la innovación y el desarrollo de recursos e instrumentos. Lo ideal es que trabaje siempre en coordinación con las administraciones competentes.

Cualquiera que sea el papel que cada fundación decida adoptar para colaborar en la dinamización de la FP dual, su iniciativa tiene el potencial de ser especialmente efectiva puesto que otras empresas aceptan mejor el mensaje cuando lo reciben desde una entidad con intereses y retos similares.

Debe valorarse también la posibilidad que se presenta para las fundaciones y sus matrices de colaborar en la mejora de su sector productivo mediante una formación adaptada a las necesidades de las empresas y de los estudiantes de Formación Profesional, que suele ser un reto y un interés estratégico para todas las compañías.

Finalmente, se ha de poner en valor la oportunidad que se presenta a las fundaciones y sus empresas matrices de ser protagonistas en un cambio social que posiciona a la Formación Profesional como un itinerario formativo valorado, de colaborar con el sector educativo y de mostrar su compromiso con los jóvenes y con la sociedad.

Por todo lo anterior, se considera de interés la edición del presente documento para la difusión de la experiencia y poner a disposición de las entidades interesadas información que facilite su réplica.

7. DIFUSIÓN EN MEDIOS

Visibilidad en medios

Alianza para la FP Dual. <<https://www.alianzafpdual.es/miembros/fundacion-juan-ramon-guillen/>>

Europapress. <<https://www.europapress.es/aragon/noticia-foro-alianza-fp-dual-concluye-zaragoza-confianza-nueva-ley-garantice-fp-calidad-20221021181237.html>>

Acto de adhesión de la Fundación Juan Ramón Guillén a la Alianza para la FP Dual

Web Fundación Juan Ramón Guillén. <<https://www.fundacionjrguillen.com/es/noticias/noticias-fundacion-juan-ramon-guillen-adhesion-fp-dual/>>

Diario de Sevilla. <https://www.diariodesevilla.es/empresas-al-dia/Fundacion-Ramon-Guillen-Formacion-Profesional_0_1648636923.html>

ABC. <<https://sevilla.abc.es/agronoma/noticias/cultivos/aceites-de-oliva/fundacion-juan-ramon-guillen-fp-sector-olivarero/>>

Andalucía Económica. <<https://www.andaluciaeconomica.com/la-fundacion-juan-ramon-guillen-impulsara-la-fp-dual-en-el-sector-olivarero-de-andalucia-tras-su-adhesion-a-la-alianza/>>

<<https://www.mercacei.com/noticia/55912/ultima-hora/la-fundacion-juan-ramon-guillen-impulsara-la-fp-dual-en-el-sector-olivarero.html>>

Webinar informativo para profesores de FP de la familia profesional de Industria Alimentaria:

Web Fundación Juan Ramón Guillén. <<https://fundacionjrguillen.com/es/noticias/noticias-fp-dual-webinar-fundacion-juan-ramon-guillen-acesur/>>

Andalucía Económica. <<https://www.andaluciaeconomica.com/29-profesores-de-fp-dual-de-10-provincias-participan-en-el-primer-webinar-sobre-el-sector-aceitero-impartido-por-la-fundacion-juan-ramon-guillen-y-acesur/>>

Óleo Revista. <<https://www.oleorevista.com/texto-diario/mostrar/3740002/29-profesores-fp-dual-10-provincias-participan-primer-webinar-sobre-sector-aceitero>>

Turismo Sevilla. <<https://www.turismosvq.com/29-profesores-de-fp-dual-de-10-provincias-participan-en-el-primer-webinar-sobre-el-sector-aceitero-impartido-por-la-fundacion-juan-ramon-guillen-y-acesur/>>

Charla informativa para el alumnado en las instalaciones del ayuntamiento de Dos Hermanas

Dos Hermanas Digital. <<https://www.doshermanasdiariodigital.com/2022/11/dos-hermanas-en-5-minutos.html>>

Aionsur. <<https://www.aionsur.com/180-alumnos-de-dos-hermanas-conocen-las-posibilidades-para-trabajar-en-el-sector-del-aceite-de-oliva>>

INDISA. <<https://www.indisa.es/al-dia/n-180-alumnos-secundaria-dos-hermanas-conocen-posibilidades-dual>>

LinkedIn. <<https://www.linkedin.com/posts/fundaci%C3%B3n-juan-ram%C3%B3n-guill%C3%A9n-ha-sido-un-placer-poder-compartir-con-j%C3%B3venes-activity-7004017849220411392-a0aK/?originalSubdomain=es>>

Presentación del folleto sector aceite

Diario de Sevilla. <https://www.diariodesevilla.es/empresas-al-dia/Fundacion-Juan-Ramon-Guillen-divulgativo_0_1744925971.html>

Asociación de Fundaciones Andaluzas. <<https://www.afandaluzas.org/la-fundacion-juan-ramon-guillen-elabora-un-folleto-informativo-sobre-el-sector-aceitero-y-la-formacion-profesional-dual-para-800-centros-educativos-espanoles/>>

Óleo Revista. <<https://www.oleorevista.com/texto-diario/mostrar/4097677/fundacion-juan-ramon-guillen-elabora-folleto-informativo-sobre-sector-aceitero>>

Mercacei. <<https://www.mercacei.com/noticia/57902/actualidad/la-fundacion-juan-ramon-guillen-elabora-un-folleto-sobre-el-sector-oleico-la-y-la-fp-dual-para-800-centros-educativos-espanoles.html>>

Málaga Hoy. <https://www.malagahoy.es/empresas-al-dia/Fundacion-Juan-Ramon-Guillen-divulgativo_0_1744925971.html>

EuropaSur. <https://www.europasur.es/empresas-al-dia/Fundacion-Juan-Ramon-Guillen-divulgativo_0_1744925971.html>

Diario de Cádiz. <https://www.diariodecadiz.es/tag/aceite_de_oliva/amp/?page=15>

El Día de Córdoba. <https://www.eldiadecordoba.es/empresas-al-dia/Fundacion-Juan-Ramon-Guillen-divulgativo_0_1744925971.html>



Travessera de Gràcia 47-49
08021 Barcelona, España
Tel.: +34 932 687 373
info@AlianzaFPDual.es
www.alianzafpdual.es
@Alianzafpdual

La Alianza para la FP Dual es una iniciativa de:

