

# RETOS Y RECOMENDACIONES



Alianza para  
la FP Dual



Fundación  
Bertelsmann  
Por el empleo juvenil.

## PARTICIPACIÓN EN LA FP DUAL CFGM GESTIÓN ADMINISTRATIVA

- Parte del alumnado **curso el ciclo como estudio puente** que le permite acceder a otras formaciones, por lo que el grado de motivación e implicación hacia la FP Dual es bajo.
- Incluir la **motivación como parámetro esencial** en la selección de alumnado para la FP Dual.
- Trabajar **conjuntamente con la empresa para que el alumnado adquiera mayor implicación** (a través de reuniones periódicas de seguimiento con el alumno, charlas con antiguos aprendices, visitas a ferias del sector, etc.).
- Las **empresas prefieren alumnado mayor de edad** por tener mayor madurez y motivación.
- Concienciar a las empresas** que la madurez y motivación del alumnado no solo se relaciona con la edad.
- Dar preferencia a las empresas** que no tengan inconveniente formar alumnado menor de edad, siempre y cuando se cumplan los **requerimientos de madurez necesarios**.

## FORMACIÓN EN CENTROS Y EMPRESAS CFGS ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS – CFGS ASISTENCIA A LA DIRECCIÓN

- En ocasiones, **las empresas que acogen alumnado de los ciclos de Grado Superior de Administración y Finanzas y de Asistencia a la Dirección**, proponen **actividades formativas** que corresponden al **ciclo de Grado Medio de Gestión Administrativa**. Las empresas **desconocen las diferencias de contenidos** y de **cualificación profesional** entre los ciclos de **Grado Superior** y **Grado Medio**.
- Trabajar **a partir de las descripciones de los puestos de trabajo** con las empresas para orientarles sobre la **correspondencia entre actividades del ciclo de Grado Medio y las de Grado Superior**.
- Informar a las empresas** sobre los **contenidos curriculares**, las **cualificaciones profesionales** y las actividades relacionadas con los ciclos de Grado Superior.
- En las **CC. AA. que se permita, intensificar el seguimiento del alumnado de Grado Superior** para verificar el cumplimiento del plan formativo y la rotación entre departamentos.

### AGRADECIMIENTOS A LOS CENTROS EDUCATIVOS PARTICIPANTES:

- CDP Albaydar (Sevilla, Andalucía)
- CDP San José (Málaga, Andalucía)
- Colegio Badalonés (Barcelona, Cataluña)
- Escola del Treball (Barcelona, Cataluña)
- GSD Las Suertes (Madrid, Comunidad de Madrid)
- IES Alonso de Avellaneda (Madrid, Comunidad de Madrid)
- IES Clara del Rey (Madrid, Comunidad de Madrid)

- IES Joaquín Turina (Sevilla, Andalucía)
- IES Poblenou (Barcelona, Cataluña)
- Oscus Sopeña San Pablo (Sevilla, Andalucía)
- SAFA ICET Málaga (Málaga, Andalucía)
- Sagrado Corazón (Barcelona, Cataluña)
- Salesianos Málaga (Málaga, Andalucía)
- Salesianos de Sarriá (Barcelona, Cataluña)

### PARA MÁS INFORMACIÓN DEL PROYECTO, CONSULTAR EN:

<https://www.alianzafpdual.es/familias-profesionales>

# RETOS Y OPORTUNIDADES DE LA FP DUAL POR FAMILIA PROFESIONAL LA EXPERIENCIA DE LOS CENTROS EDUCATIVOS

Familia Profesional  
de Administración y Gestión



# LA EXPERIENCIA DE LOS CENTROS EDUCATIVOS FAMILIA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN

? = RETO

💡 = RECOMENDACIÓN PARA CENTROS



## PARTICIPACIÓN EN LA FP DUAL

- ? El **alumnado** y el **profesorado** muestran **preferencia por las grandes empresas frente a las pymes**.
- 💡 **Poner en valor** las oportunidades y beneficios en hacer formación dual en las **pymes**.
- 💡 Promover acciones entre el alumnado para **darles a conocer** los buenos resultados que conlleva formarse en una **pyme**.
- ? En los ciclos formativos de esta familia profesional, **se matricula un porcentaje elevado de alumnado sin información sobre los contenidos y las cualificaciones profesionales de los ciclos**. Este alumnado presenta **menor motivación**, mayor **probabilidad de abandono** y **menor interés por la FP Dual**.
- 💡 Intensificar el trabajo de los **equipos de orientación** en la **etapa final de la ESO**.
- 💡 **Acercar al alumnado** con menor motivación **a las empresas lo antes posible** para aumentar su **implicación y motivación**.
- ? Al ser una familia profesional **transversal** y con **mucha oferta formativa**, gran parte del alumnado la escoge como segunda o tercera opción, lo que provoca una **incorporación tardía al aula**, **ralentizando el ritmo de aprendizaje** y **dificultando la adquisición de los contenidos necesarios para iniciar la formación en la empresa**.
- 💡 **Aumentar la información** sobre las familias profesionales más transversales durante los procesos de orientación profesional en la **ESO**.
- 💡 Establecer protocolos para facilitar la **integración del alumnado que se incorpora de forma tardía al aula**.

## FORMACIÓN EN CENTROS Y EMPRESAS

- ? Debido a que las **pymes subcontratan parte importante de los servicios administrativos**, éstas **no pueden ofrecer la diversidad de actividades** necesarias para la formación del alumnado.
- 💡 Promover **proyectos colaborativos**, a través del **impulso de asociaciones sectoriales**.
- 💡 **Informar a las pymes** de la posibilidad de que los alumnos **roten entre diferentes empresas**.
- 💡 **Seleccionar pymes y grandes empresas** con **posibilidad y compromiso para realizar todas las actividades** contempladas en los planes formativos.
- ? **El profesorado no realiza de forma general estancias formativas en las empresas del sector**, ni tiene interiorizada su importancia para la actualización de su formación.
- 💡 **Incentivar las estancias formativas del profesorado** en las empresas mediante la coordinación del claustro, cubriendo las ausencias y permitiendo que se realicen durante el periodo escolar.
- ? **Las empresas son reacias a que el alumnado participe en determinadas actividades técnicas o confidenciales**, relacionadas con recursos humanos, contratación, presupuestos y/o asistencia a la dirección.
- 💡 **Consensuar las actividades previamente con la empresa y trabajar en el centro educativo** los resultados de aprendizaje que no permitan ser abordadas en la empresa.

- ? Las **empresas medianas y grandes** prefieren **especializar al alumnado en determinadas actividades o departamentos**, por lo que **cuesta** que se realicen las **rotaciones por puestos y departamentos** conforme a las **necesidades formativas** del alumnado.
- 💡 **Intensificar la labor de seguimiento y acompañamiento a las empresas** para mejorar el proceso de formación al alumnado.
- 💡 **Considerar el cumplimiento de los programas formativos para la selección de empresas** en próximos proyectos y disponer de protocolos en el caso de que no lo cumplan.
- ? **Debido a la dificultad de encontrar empresas del sector que cubran todos los contenidos curriculares**, los **centros educativos intentan abordar la totalidad de los contenidos en el aula**. Esto supone un aumento en el ritmo y un doble esfuerzo por parte del aprendiz. Además, puede desmotivar al alumno de dual, llevándolo, en ocasiones, al abandono de su formación.
- 💡 Seleccionar los resultados de aprendizaje que se trabajarán en las empresas y **no impartirlos en su totalidad en el aula**.
- 💡 Tomar en consideración la **valoración del alumnado de dual por parte de las empresas**, evitando doble evaluación de los contenidos.

## SEGUIMIENTO DEL APRENDIZAJE

- ? Las empresas del sector **carecen de información y formación sobre FP Dual**; lo que afecta al **seguimiento y a los procesos de aprendizaje**.
- 💡 Invitar a las empresas a **sesiones informativas-formativas en los centros educativos** sobre la FP Dual para que sean conscientes de sus compromisos y responsabilidades.
- 💡 Difundir, entre las empresas participantes, las **formaciones de tutores de empresa** que se impartan por Administraciones, Cámaras de Comercio u otras instituciones.

