

LAS ORGANIZACIONES EMPRESARIALES COMO INTERMEDIARIAS EN LA IMPLANTACIÓN DE CICLOS EN DUAL

Cornellà de Llobregat, 11 de octubre de 2019



CONFEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DE NAVARRA

CEN. LA UNIÓN DE LAS EMPRESAS NAVARRAS



»»» 43 ASOCIACIONES EMPRESARIALES

- 4 Territoriales
- 2 Género
- 37 Sectoriales

»»» Red de 14.000 empresas

»»» 70% de representación (Entidad más representativa en la Comunidad Foral)



IMPLANTACIÓN DE NUEVOS CICLOS FP DUAL NAVARRA

2019-2020

PROYECTO

IMPLANTACIÓN DE UN TERCER AÑO DE ESPECIALIZACIÓN (Matricería) GRADO SUPERIOR FABRICACIÓN MECÁNICA

NOVEDAD

1ª vez que se implanta el 3º año de especialización en Navarra a petición de la parte empresarial.

1 >>> IDENTIFICACIÓN DE LA DEMANDA:

ANEM nos presenta a 13 empresas de estampación del sector de automoción que tienen problemas para contratar AJUSTADOR DE TROQUEL.

2 >>> CREACIÓN GRUPO DE TRABAJO:

Creamos grupo de trabajo empresas del sector, asociaciones sectoriales y CEN.

3 >>> ANÁLISIS DEL MERCADO:

Encuesta a las 13 empresas para caracterizar el sector y analizar la demanda presente y futura.



IMPLANTACIÓN DE NUEVOS CICLOS FP DUAL NAVARRA

2019-2020

4 >>> REUNIÓN CEN – CONSEJERÍA EDUCACIÓN GN (DTOR CIP FP GS FABRICACIÓN MECANICA):

- Presentamos demanda avalada con datos
- Planteamos la solución:
 1. Tercer curso de especialidad en Matricería y Ajuste de Troquel dentro del Ciclo de GS Fabricación Mecánica en el CIP FP Virgen del Camino de Pamplona.
 2. Modalidad DUAL para 2º y 3º.
 3. El tercer año con contrato de formación y aprendizaje.

5 >>> ANALISIS INTERNO CENTRO FP & CONSEJERÍA EDUCACIÓN

6 >>> RESPUESTA

El centro está de acuerdo y el DPTO Educación da el visto bueno al coste adicional de este 3er curso.

7 >>> DECISIÓN IMPLANTACIÓN CURSO 19-20. Se dota de recursos humanos y económicos.

8 >>> CEN organiza RUEDA DE PRENSA

13 EMPRESAS ESTAMPACIÓN Y CIP FP para presentar el proyecto y garantizar los compromisos por ambas partes.



EL PAPEL DE LAS ORGANIZACIONES EMPRESARIALES COMO AGENTE INTERMEDIO. ALGUNAS CLAVES.



Tomar la Iniciativa. Ser consciente de que **somos la única entidad con:**

1. Conocimiento de ambas realidades (necesidades de las empresas VS realidad centros FP)
2. Capacidad de interlocución (ambas partes nos reconocen y confían en nuestra competencia)
3. Capacidad de materializar los encuentros necesarios para convencer a ambas partes.



Contacto directo con las Asociaciones Empresariales Sectoriales para detectar necesidades



Buena relación con los Responsables de Educación del Gobierno Autonómico y en especial con la Dirección General de FP.



Contacto periódico con los centros de FP genera confianza con los Directores de los Centros.



Capacidad para realizar propuestas a la Consejería de Educación. Compartimos foros.



Comunicar las iniciativas que se están trabajando tanto internamente, con nuestras asociaciones empresariales, como en los foros compartidos con Educación.





CONFEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DE NAVARRA

MUCHAS GRACIAS POR
SU ATENCIÓN

www.cen.es

Javier Iradiel · jiradiel@cen.es